

Tack för att du testar Avancerad läsare. Dela din feedback med oss.  



Nostalgiska Date-parfymers säljs dyrt

Många varma minnen väcks när Date-parfymen nämns. På Facebook-sidan dedikerad till parfymen byts pinsamma tonårshistorier och fnissiga minnen om första kärlekar. Samtidigt säljs de klassiska parfymerna dyrt. Favoriten Pamela var en av de första som började säljas 1976, och hängde med i många år. Doften beskrevs som en äventyrlig och romantisk parfym med noter av hyacint, ros och sandelträ.

– Det känns som att en del av min själ försvann med Pamela, skriver en användare på Facebook.

ANNONS

I somras såldes en öppnad flaska Pamela för 1 530 kronor, och några månader senare en Robyn för 1 710 kronor. Nu ligger en öppnad Alexandra-duo med parfym och deo ute till salu på marketplace för 1 800 kronor, om de säljs återstår att se.

Att parfymerna döptes till kvinnonamn var ingen slump.

– Tjejerna på flaskan skulle motsvara andan i doften. Vi tolkade hur tidens doft var, hittade modeller, visade bild på tjejerna för parfymhusen som i sin tur fick ta fram dofterna. Jag har sparat allting från produktionen! Varje doft har sin pärm, sade den nu pensionerade produktutvecklaren Torsten Hedblom [till Elle 2021](#).

I slutet av 90-talet fick popsångaren Robyn pryda en flaska, i ett försök att hålla märket aktuellt. Idag kan man känna igen flera ansikten på flaskorna, som skådespelaren Vera Vitali som gestaltade ”Judy” och stylisten tillika modellen Ursula Wångander som poserade på parfymen ”Nikki”.

Svår att återskapa

Bakom parfymens dedikerade Facebooksida ligger privatpersoner som samlar på flaskorna, och de har ett mål. De försöker återskapa och lansera dofterna på nytt.

– Vi har kontakt med några som jobbade med detta för längesedan, skriver personerna bakom sidan i ett mejl.

Att återskapa dofterna är svårt, i en kommentar på Facebook förklaras att många av doftämnen i parfymerna inte längre finns på grund av miljöregler. Men samlarna ger inte upp.

ANNONS

– Arbetet är i sin linda, vi lägger ut mer info när vi vet mer.

Lade ner produktionen – när efterfrågan sjönk

Parfymen kom för första gången 1976 och producerades i över 30 år i olika format, både döpta efter kvinnonamn och aktiviteter. Cederroth, som idag ägs av Orkla, ägde märket sist men lade ner produktionen i mitten av 00-talet.

– Det var en vikande efterfrågan, säger Sofie Ek, kommunikationschef på Orkla.

Orkla ser över varumärkena i sin portfölj regelbundet, men har inga planer på att återlansera

parfymerna.

– Skulle många konsumenter höra av sig med önskemål om det får vi ju såklart utvärdera det igen.

Nostalgi ökar värdet

Niklas Sörum är docent i företagsekonomi och har forskat om just nostalgi och konsumtion.

– Ja, nostalgi påverkar konsumtion och marknadsföring. Det kan handla om allt ifrån hur en butik inreds till vilket typsnitt som används i skyltfönstret

Nostalgi kan ta olika former. Å ena sidan självupplevd som Date-parfymen är för många, men nostalgi kan även iscensättas med knep som musik, design och berättelser. Niklas Sörum använder andrahandsmarknaden som ett exempel.

– Om saker associeras med berättelser om tidigare ägare kan det skapa en form av nostalgi där det ekonomiska värdet också kan öka i relation till detta, säger han.

ANNONS

LÄS OCKSÅ: [Guide: Så säljer du bäst vidare dina prylar, möbler och kläder](#)

LÄS OCKSÅ: [Här är de dyraste auktionerna på Tradera 2022](#)

LÄS OCKSÅ: [Parfymexperten Ruibo Zhao: Så väljer du rätt parfym](#)

Missa inte det senaste från GP Ekonomi!

Nu kan du få alla våra ekonominyheter, reportage och analyser som en liten notis direkt till din telefon genom att klicka på följ-knappen vid taggen Ekonomi. I mobilen finner du den under artikeln och på sajt överst till höger om artikeln.

Anmäl dig till vårt nyhetsbrev

GP Ekonomis Ida Johansson förklarar och analyserar privatekonomi och kommer med aktuella spaningar och lästips.

För att anmäla dig till nyhetsbrevet behöver du ett digitalt konto, vilket är kostnadsfritt och ger dig flera fördelar. Följ instruktionerna och [anmäl dig till nyhetsbrevet här](#).