



DRIVHuset

boras@drivhuset.se

[@drivhusetboras](https://www.instagram.com/drivhusetboras)

www.boras.drivhuset.se

DRIVHUSET

Mohammed Kossir

CEO

Mohammed.kossir@drivhuset.se

boras@drivhuset.se

[@drivhusetboras](https://www.instagram.com/drivhusetboras)

www.boras.drivhuset.se

DRIVHUSET

Välkommen till Drivhuset!

FROM BUSSINESS IDEA TO YOUR DREAM COMPANY

boras@drivhuset.se

[@drivhusetboras](https://www.instagram.com/drivhusetboras)

www.boras.drivhuset.se



DRIVHUSET

We coach students to develop successful companies

- ✓ Free counseling sessions
- ✓ Trainings and Courses
- ✓ Workshops
- ✓ Webinars
- ✓ Entrepreneurship Events
- ✓ Online Classes
- ✓ Networking

Help approx. **70** to start yearly
1000 companies started since 2006
Meet with approx. **200** individuals annually in
counseling sessions
Provide training to **1000** individuals annually



DRIVHUSET

Drivhuset's Business Development Method


- ✓ Built using leading international research on business development, entrepreneurship learning, and well-established models & tools
- ✓ Method is built upon developing a business model in harmony with the market
- ✓ Developed together and quality certified by Chalmers School of Entrepreneurship

FINANSIÄRER

Boråsregionen
Sjuhärads kommunalförbund

 **VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN**

 **HÖGSKOLAN I BORÅS**

 **Sparbanksstiftelsen
Sjuhärad**

 **tillväxt
verket**

PARTNERS

 **Aspia**

etc•tra
OFFSET & DIGITALTRYCK

 **Länsförsäkringar
Älvsborg**

 **BORÅS STAD**

**Sparbanken
Sjuhärad**



 **FRIGGA**
ADVOKATBYRÅ

STIFTARE



**BORÅS
iNK**

 **HÖGSKOLAN I BORÅS**

STUDENTKÄREN I BORÅS



MECENAT



BOCKASJÖ

This presentation is delivered in thanks to financing from:

Boråsregionen
Sjuhärads kommunalförbund



And is a portion of Drivhuset's Framstegfokus 2023-2024

"To provide long-term and positive effects in the form of an increased innovation ability for local businesses by stimulating the sustainable transition."

DRIVHUSET VISUAL PLAN

Hur skapar er affärsidé/ert företag värde för andra, för omvärlden och/eller för miljön?

IDÉFAS

IDÉGENERERING

Individen är intresserad av att förverkliga en idé. Individen har flera idéer och vet inte hur hen ska gå tillväga.

Idégenereringsmetoder

- Irritationsmoment
- Tankespån
- Möjlighetskartan
- Brainstorming
- Hållbar Business Model Canvas
- Vad är hållbart entreprenörskap?

HYPOTESFAS

Individen har en eller några idéer som hen vill ha hjälp att utveckla eller har gått för fort fram utan att undersökt efterfrågan eller hittat sin kund.

Skriv ned hypoteser

- Segmentering
- Högersidan i Värdeskaparen
- Högersidan i Hållbar Business Model Canvas
- Vad är hållbart entreprenörskap?

TESTFAS

TESTA KUNDSEGMENT

Individen har idéer och har hypoteser men har inte validerat och undersökt kundens efterfrågan.

Hitta din målgrupp

- Målgruppsloop
- SPIN-metoden
- Empatikartan

TESTA IDÉN

Individen har en specifik målgrupp och har hittat en efterfrågan. Nu är det dags att testa idén mot den specifika målgruppen.

Skapa MVP och loopa din idé

- Vänstersidan i Värdeskaparen
- MVP
- Idéloop

BRANSCHANALYS

AFFÄRSMODELL

Individen har en målgrupp och idé som är validerad. Då är det dags att utforma alla övriga delar i affärsmodellen.

Planera din verksamhet

- NABC-modellen
- Vänstersidan i Värdeskaparen
- Vänstersidan i BMC
- Partnerkartan
- Kundresan
- Hållbara affärsmodeller

BRANSCHANALYS

Individen har en målgrupp och idé som är validerad och har även utformat en affärsmodell.

Positionera dig på marknaden

- Konkurrens, substitut och köpval
- Branschkartan
- Differentiering och positionering
- Blue Ocean Strategy

MARKNADSFÖRING, PITCH, PLANERING

PLANERA DIN

MARKNADSFÖRING

Individen är redo för att snart dra igång företaget.

Matcha marknadsföringen med kundvärdet

- Pitchmallen
- Kundnytta i varje funktion
- Utgå i från Värdeskaparen och Business Model

ACTIONPLAN

- Se över Business Model Canvas.
- Är individens affärsmodell validerad?
- När ska hen ta kontakt med samarbetspartners och alla delar för att hens verksamhet ska kunna dra igång?
- Hur arbetar individen med

FÅ MER HJÄLP

INNOVATIONSSYSTEMET

Träffa våra kollegor inom innovationssystemet i Sjuhärad.

- Vill du starta tillsammans? Prata med Coompanion. www.vast.coompanion.se

REGISTRERA BOLAG

- Bolagsformer. Fördelar och nackdelar.

- Logga in med e-legitimation Bank-ID på e-tjänsten "Registrera företag" eller förening på Mina sidor på verksamt.se. Individen måste ibland även registrera sig på Bolagsverket. I registreringen ska individen lämna en anmälan till Skatteverket där hen ska:
 - Ansöka om godkännande för F-Skatt eller FA-Skatt.
 - Ansöka om momsregistrering
 - Lämna uppgifter för beräkning av preliminär skatt
 - Lämna uppgifter om vilken/vilka verksamheter som ska bedrivas (Ange SNI-koder). Leta SNI-kod: <http://www.sni2007>.

DRIV VIDARE

Har du frågor efter din bolagsstart prata med våra kollegor på:

- Almi www.almi.se/vast
- Connect Väst www.connectsverige.se/vast
- Inkubatorn i Borås www.inkubatorn.se

DO:E

DO ENTREPRENEURSHIP

SAVE THE DATE

15/11/23

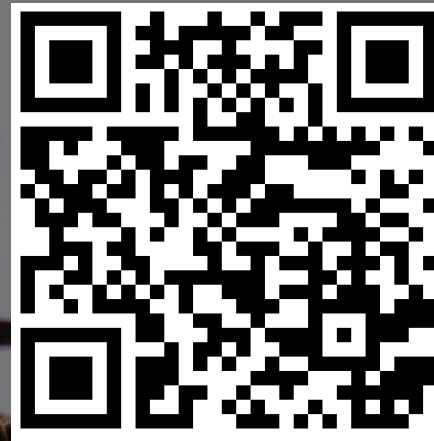
BORÅS KONGRESSHUS

KL 13-16



DRIVHUSET

THANKS!



Follow us on social media!

boras.drivhuset.se

Book a free counselling session
with us at Drivhuset

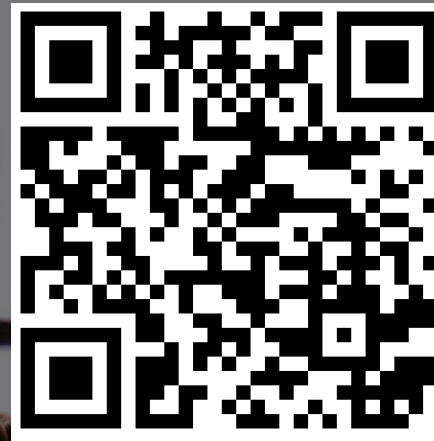
boras@drivhuset.se

[@drivhusetboras](https://www.instagram.com/drivhusetboras)

www.boras.drivhuset.se

DRIVHuset

THANKS!



Follow us on social media!

boras.drivhuset.se

Book a free counselling session
with us at Drivhuset

boras@drivhuset.se

[@drivhusetboras](https://www.instagram.com/drivhusetboras)

www.boras.drivhuset.se