



HÖGSKOLAN I BORÅS

## Programrapport

Programmets namn: Event Management	Ladokkod: SGEMA
Antal högskolepoäng: 180	Årskull: 2017
Programansvarig: Anders Hultén och Marcus Gianneschi	

## Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

Enkäten besvarades via Ping-pong av 12st studenter. Under sista terminen var det 35st registrerade. Svarsfrekvensen var således 34%. Det bedöms inte som att många av studenterna var studenter som omregistrerat sig.

På frågan om "1. Hur nöjd är du med utbildningen?" gavs betyget 4,33 på en femgradig skala (det är en siffra som är högre än tidigare år då siffran legat strax under 4,0).

## Analys av:

### Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

Bakgrund:

Studenterna har i samband med avslutade kurser genomfört utvärderingar av kursen tillsammans med ansvarig lärare som sedan skrivit samman en rapport och laddat upp den på TFU.

Utöver det så har det skett programrådsmöten med studentrepresentanter och programansvarig vid 2-3 tillfällen per läsår. Ansvar för administration (samla in namn på representanter i respektive klass, utskick av kallelser, protokoll etc.) kring programråden har legat på utbildningssamordnaren vid Campus Varberg.

Efter avslutat program genomförs en programutvärdering som sammanställs i en programrapport.

Exempel på kommentar från programutvärderingen:

Studenterna önskar mer dialog om utbildningens kvalitet och lyhörddhet från studierektorer och programansvariga.

"Att ha hela utbildningen i samma stad hade varit en förbättring. Eftersom termin 5 ofta spenderas på praktik blir det för min del, och många andra, svårt att först flytta till Varberg, sedan till en stad med praktik och därefter till Borås. Hade jag vetat om det innan hade jag kanske inte ens valt utbildningen då det ledde till mycket onödigt stress utöver skolarbetet. Jag hade tyckt utbildningen blivit bättre om samtliga obligatoriska kurser utgick från Varberg."

Analys:

Kursvärderingsrapporter skrivs i merparten av alla kurser och där det inte sker blir kursansvarig lärare påmind om detta.

Antalet möten i programrådet har varierat över åren. De senaste årens omsättning på utbildningssamordnare (fyra olika de senaste två åren) för event management programmet vid Campus Varberg har medfört en brist i att kontinuiteten i mötena. Det här är dock något som ser ut att fungera väl från ht20 och framåt.

### Innehåll, undervisningsformer, examination och progression

Bakgrund:

Det bedöms som att det är en bredd på kurser som ges inom programmet. Det är stort fokus på kurser inom marknadsföring och fler olika kursansvariga lärare är involverade vilket kan medföra att en viss grad av överlappning finns mellan olika moment i kurserna.

Exempel på kommentar från programutvärderingen:

"När det gäller den akademiska biten kan samtlig undervisning och pedagogik förbättras under utbildningens första två år i Varberg. Alla kurser och kursledare har godkänt och väglett olika nivåer på skrivande på bl.a uppsatser och det var inte förrän vi kom till Borås som vi studenter förstod på vilken nivå de akademiska uppsatserna skulle skrivas på samt hur vi kunde integrera nuvarande forskning i arbetena."

" Jag hade uppskattat om kurserna i marknadsföring även tog upp och pratade om nutidens sätt att marknadsföra (digital marknadsföring). Förslagsvis ha med lite mer aktuella plattformar och strategier/sätt att arbeta med det. Förstår att man vill bygga en grund och börja lära ut basen men det hade varit värdefullt för kommande yrkesliv att lära sig mer av någon som faktiskt arbetar med marknadsföring och inte bara forskar om det. Exempelvis lära sig google analytics, SEO, olika sätt att arbeta med influencers osv. En annan värdefull sak att lägga in i utbildningen hade varit att ta upp/behandla/lära sig olika yrkestitlar och vilka uppgifter de olika rollerna har. Förslagsvis relevanta titlar inom projektledning och marknadsföring."

"Mer info om tex Google ads, gratis utbildningar som en kan göra på sin fritid. I princip alla kommunikationsföretag vill att en har kunskap inom googles verktyg samt en grafisk profil, dessa kan man absolut hitta själv men vet många som ej har koll på att dessa är gratis och endast tar 40h att göra. Hade varit fantastiskt med en kurs i "grafiska verktyg" och inte bara event-it då en grafisk profil är något som efterfrågas när en söker jobb. Sedan anser jag att några av marknadsföringskurserna är alldeles för lika och det blir mest upprepning, tex event-marketing som (enligt mig) inte gav något. Tillslut kan jag tycka att det blir en smärre chock när uppsatserna är på en helt annan nivå när Borås-lärarna rättar. Eventuellt få in ännu tydligare i början av utbildningen hur man skriver en akademisk uppsats för att vara mer förberedd inför sista året. Allt som allt har jag haft 3 riktigt goa läsår på event management! Ha det så gött!."

Analys:

Utbildningen vilar på en vetenskaplig grund, men att den kan bli mer solid. Det finns ett behov av att se över litteraturen i kurserna så att de å ena sidan har klar koppling till programmets ämne – event management, å andra sidan vilar på företagsekonomiska teorier, men i ett flervetenskapligt perspektiv. Studenterna behöver få ta del av såväl nypublicerad litteratur som forskningsartiklar. Det finns även anledning att olika pedagogiska och didaktiska former av undervisning prövas i programmets olika kurser, även vad det gäller examinationsformer. Studenterna behöver utmanas med individuella uppgifter

för att pröva sin förmåga att självständigt erhålla kunskap, men även att arbeta i grupp är en central erfarenhet som det är viktigt att de erhåller.

### Forskningsanknytning

Bakgrund:

Inom ramen för kurser och moment i kurser så finns idag en hög grad av forskningsanknytning. Studenterna genomför studier och arbeten som knyts samman med relevant forskning genom rapporter och inlämningar. I svaren från programutvärderingen så framkommer det följande resultat:

På en femgradig skala gavs snittbetyget 3,91 (att jämföra med 3,67 år 2019) på frågan "5. Hur viktigt är det för dig att utbildningen knyter an till aktuell forskning?".

På frågan "6. Hur nöjd är du med utbildningens forskningsanknytning?" gavs snittbetyget 3,33 (att jämföra med 3,39 år 2019).

Exempel på kommentar från programutvärderingen:

"Märktes när vi började i Borås år tre med metodkursen att de andra klasserna som alltid läst i Borås hade mycket mer kunskap och fått mer träning i området än vad vi hade fått. Hade varit bra om en b-uppsats lades in i utbildningen tidigt eller att metodkursen får läsas tidigare i utbildningen så man lär sig rätt om uppsatsskrivandet från start."

"Mer akademiskt skrivande under årskurs 1 och 2 hade underlättat inför uppsatsskurserna i Borås årskurs 3."

"Genomgång av databaser i tidigt skede i utbildningen. Märktes att studenterna som befinner sig på Högskolan i Borås har mer erfarenhet av att söka på databaser än vi som befunnit oss på Campus Varberg."

Analys:

Studenternas kunskaper inom vetenskaplig metod, såväl kvalitativ som kvantitativ, och akademiskt skrivande behöver utvecklas. Uppsatserna visar också på en inte tillräckligt god förmåga att bearbeta teoretiskt material.

### Användbarhet och förberedelser för arbetslivet

Bakgrund:

Det bedöms som att studenterna värderar koppling till arbetslivet högt. Det finns inom programmet en stor förväntan på att få möjlighet att tillämpa inhämtade kunskaper samt att möta praktiker genom en hel praktiktermin, arbeta med skarpa uppdrag inom ramen för kurser samt gästföreläsningar.

År ett och år två så har studenterna en hel kurs som fokuserar på praktiskt eventarbete och projektbaserat utvecklingsarbete utifrån skarpa case från företag och andra organisationer. År tre har studenterna möjlighet till en hel termins praktik på heltid och på våren år tre skriver det sitt examensarbete utifrån en inriktning de själva väljer. Så kursmässigt finns det förhållan devis gott om praktiska inslag under utbildningen.

Idag fokuseras resurserna i kurserna på att leverera mot kursmålen och där är det svårt (alternativt väldigt tidsmässigt kostsamt) att involvera externa gästföreläsare. Erfarenheten säger också att om en föreläsning inte kopplar an till examinationsmomenten i kursen så uteblir en stor mängd av studenterna från föreläsningen. Det här har också bidragit till att andelen gästföreläsningar minskat kraftigt över tid.

Exempel på kommentar från programutvärderingen:

"Kopplingen till näringslivet har många gånger varit bra, men nu i efterhand hade jag önskat att vi gjort mer praktiskt. Fått använda teoretiska verktyg i praktiken i fler kurser och inte bara lära sig teoretiskt (exempelvis Designboken som vi först började använda sista kursen i tvåan, trots att det finns många superbra verktyg att lära sig av i många projekt). Det känns som att utbildningen har försökt blanda näringslivet och det akademiska för mycket, så vi har inte lärt oss något av det ordentligt."

"Annars gillar jag verkligen och värdesätter möjligheterna som finns på skolan runt om utbildningen. Chansen att få arbeta med WEST, Campus & Co och varit student ambassadör har verkligen varit guldvärt. Den praktiska erfarenheten som jag fått från dessa organisationer är obytbart, jag hade verkligen tryckt mer på detta. Tror att min syn på utbildningen (som har engagerat mig i dessa föreningar) är väldigt olik de som inte sett till att ta alla möjligheter att få erfarenhet. Detta är verkligen något jag rekommenderar till kommande studenter att ta tillvara på!"

"Praktikperioden var bra, men hade önskat mer information och vägledning innan, speciellt vad man kan sätta för krav på praktikplatsen. Hade gärna sett vägledning eller ett mentorskap genom hela utbildningen som stöd, för det är väldigt svårt att söka praktikplats i slutet på tvåan när man inte riktigt vet vart man vill eller vad som finns."

Analys:

Programmets inriktning som både teoretisk och arbetslivsinriktad utbildning grundad i företagsekonomisk teori behöver tydliggöras. Programmet har idag en stark förankring i och goda kontakter med eventbranschen. I det konkreta finns det gästföreläsare och praktikperioder av olika omfattning som ger studenterna goda insikter i hur event-branschen fungerar, men också goda kontakter med individer och företag i branschen.

### Eventuella förslag till förändringar

### **Innehåll, undervisningsformer, examination och progression**

- Inventera programmets kurser i syfte att tydliggöra progression och forskningsanknytning
- Söka utvecklingsmedel för pedagogisk utveckling och utveckling av examinationsformer
- Öka samverkan mellan kurserna i programmet
- Inrätta ett lärarlag för tätare samarbete inom utbildningen

### **Forskningsanknytning**

- Tillsätta en akademiskt meriterad programansvarig för delat uppdrag med Anders Hultén Utveckla en metodstrimma med specifika läraaktiviteter
- Utveckla färdighetsstrimma för akademiskt skrivande med specifika läraaktiviteter
- Implementerat Boråsmodellen

### **Användbarhet och förberedelser för arbetslivet**

- Utveckla integrationen mellan praktiska respektive teoretiska kurser i programmet
- Utveckla examinationsformer vid praktiska moment