



Programrapport

Programmets namn: Modedesign Kandidat	Ladokkod: DMODE
Antal högskolepoäng: 180	Årskull HT2019 – VT2020
Programansvarig: Erika Blomgren	

Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

Dmode 17 = 17 studenter
Dmode 18 = 15 studenter
Dmode 19 = 16 studenter
Utbytesstudenter: 4

Analys av:

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

Studentinflytande på utbildningen säkerställs genom fortlöpande dialog under och efter varje kurs tillsammans med kursansvarig samt under terminsutvärdering tillsammans med utbildningsledare och studierektor.

Utvärderingsresultat och studenters uppfattningar om kursinnehållet ligger till grund för utbildningen fortlöpande revidering för att kontinuerligt förbättra den och behålla dess nutidsförankring vilket syns i programmets fortlöpande kursjusteringar- och utformningar. Resultaten av kursvärderingar, som utförs muntligt eller skriftligt, ligger till grund för kursens vidare utformning.

Studenterna ges även och visar på delaktighet och ansvars-kännande under kurs i samband med seminarier, diskussionsforum, inför och under kursmoment samt under presentationer och utvärderingar av egna och andras projekt.

Innehåll, undervisningsformer, examination och progression

Programmets kursinnehåll baseras på att ge studenterna praktisk och teoretisk kunskap inom och förståelse för området modedesign genom de övergripande områdena:

- Kropp, rörelse och material
- Design och form
- Konstruktion, teknik och funktion
- Färg och komposition
- Historiskt och samtida mode
- Designmetodik och konstnärlig grundforskning
- Hållbarhet
- Abstraktion och tillämpning
- Modekommunikation och estetik

Programmet innefattar både kursblock samt enskilda kurser med ämnesfördjupning med både praktisk och teoretisk träning.

Undervisningsformer är föreläsningar av kursansvarig eller inbjuden föreläsare med specifika ämneskunskaper och/eller genom praktisk undervisning såsom workshops eller specifika uppgifter med handledning och genom t ex diskussionsforum individuellt eller genom seminarier. Det praktiska arbetet presenteras under ett eller flera tillfällen under kursens gång med öppna och inkluderande diskussioner kring designrelaterade problem teoretiseras och visualiseras.

Examination sker i de flesta kurserna både visuellt och muntligt och inför klass men även genom dokumentation av det gestaltade arbetet alternativt enbart genom text beroende på kursmoment. Variation av seminarie- och presentationsformat har visat sig vara viktigt och givande för student, opponent och examinator att kunna se och resonera omkring de visuella resultaten med perspektiv på konstnärligt grundforskning samt för studenterna att känna delaktighet i varandras arbeten.

Programmets innehåll går från år 1 med mer lärarledda baskurser inom kropp och material, konstruktion och teknik och designmetod mot från årkurs 2 progression mot kurser utformade för mer självständigt arbete med eget beslutstagande omkring teknik, metod och process fram till årskurs tre med nationell/internationell praktik och slutligen examensarbete med individuellt valt fokusområde.

Forskningsanknytning

Anknytning till forskning finns bl a med i programmet genom undervisande doktorandstudenter med specialområden inom området mode. Professorer är inkluderade i föreläsningar, kursprojekt och som examinatorer samt har kursansvar.

Externa lektorer och professorer från andra universitet bjuds in att vara opponenter i kursers del- och slutredovisningar.

Under läsår 3 ligger kursen Designmetodik 3: designforskning som vi under HT2020 har ökat från 4,5 hp till 7,5 hp. Studenterna tränas genom föreläsningar, praktiska övningar och diskussioner omkring designteorier och begrepp i konstnärlig grundforskning. Redovisning av kursen sker med professor som examinator av formulering av designrelaterade problem som ska ligga till grund för efterkommande kurser: Konstnärligt Utvecklingsarbete där teorierna och hypoteserna testas och slutligen examensarbetet där visualisering av projekt och akademisk dokumentation examineras.

Studenterna ges även möjlighet att ta del av designseminarier och forskningsseminarier med inbjudna forskare och ämnesspecialiserade föreläsare.

Resurser

Resurser tillgängliga för programmets studenter är främst labb och verkstäder där introduktionstillfällen för konfektionslabb, medielabb och fotolabb ges i början av programmet samt genom teknikkurser under programmets första år som ger möjlighet för studenterna att under kommande kurser kunna fördjupa sig. Medielabbet som resurs för ny och innovativ teknik är en avgörande resurs och studietillgång.

Arbetsplatser och studios, speglar och provdockor är en grundförutsättning för det praktiska arbetet.

Ett arkiv med plaggregreferenser från olika modeområden (mode/trend, sport/outdoor, konst/performance) för studenterna att studera och använda sig av är en grundläggande resurs för studier inom området modedesign.

Modeller används under de flesta kurser under programmet och är det centrala verktyget för att kunna se och utvärdera kvaliteten på de visuella arbetena.

Avgångsstudenternas examensarbeten visas på nationella och internationella plattformar såsom bl a Stockholms – och Londons modeveckor och är en avgörande resurs för utbildningens nationella och internationella marknadsföring och ingår som en naturlig del av arbetet som designer, att kommunicera mot bransch och kund.

Tävlingar för studenter inom programmets avgångsstudenter att delta i där deras arbeten jämförs på internationell nivå, exempel är bl a Designer's Nest, Challenge The Fabric Award, ArtsThread/ID och H&M Award där studenterna rönt framgångar.

Studenterna sköter själva sin individuella marknadsföring för eget arbete men även för programmet genom digitala konton på sociala medier vilket är en av de drivande krafterna för att generera rekrytering och attrahera företag för samarbeten.

Användbarhet och förberedelser för arbetslivet

Programmet förbereder studenterna inför kommande arbetsliv genom:

- Genuina tekniska kunskaper under första läsåret samt förmåga att kommunicera med tekniker och producenter i labb vilket är en unik förberedelse
- Metoder att använda för att kunna analysera, kritiskt granska och ge förslag på förbättringar på designrelaterade problemområden och genom det utveckla befintligt mode genom nya material, tekniker och förhållningssätt.
- Företag från olika modeområden är involverade i kursmoment där opponering sker från etablerade designers.
- Samläsning sker i gemensam kurs under andra läsåret med övriga kandidatprogram inom mode och textil vilket ger god insikt i och förståelse för andra arbetsområden samt ett viktigt nätverk.
- Studenterna utvecklar specialkunskaper inom föredraget modeområde vilket ger förberedelser för kommande arbetsliv och de krav på specialistkunskap som ställs.
- Inom programmet ingår en praktikperiod med tillhörande uppgift som går ut på att kunna visa förståelse för tillämpat uttryck och god insikt i och förståelse för arbetet som designer och att ingå i designprocessens alla delmoment.
- Planering och genomförande av visning av examenskollektioner görs av studenterna själva vilket ger kunskap om och förståelse kring att kunna marknadsföra sig som modedesigner.

Övrigt

Studenterna ges möjlighet till utbytestermin hos internationella lärosäten vilket skapar framtida nätverk och för studenten nya perspektiv och kunskaper och erfarenheter under sina studieår.

Utbytesstudenter tas emot halvårsvis och samläser med ordinarie programstudenter vilket ger båda parter nyttiga kunskapsutbyten och perspektiv på sitt eget och andras arbeten och för programmet goda insikter i andra modedesignprogram på kandidatnivå.

Modedesign Kandidatprogrammet är med på Business of Fashion rankinglista över de bästa utbildningarna internationellt vilket är ett stort erkännande och en bekräftelse.

Eventuella förslag till förändringar

- PR och kommunikation

Vi är beroende av kontinuerlig extern kommunikation av vad som görs under våra kurser och att visa våra studentarbeten externt. Ett tätare samarbete med Kommunikationsavdelningen är nödvändig, där de ges djup insikt i hur mode kommuniceras digitalt och genom utställning och visning nationellt och internationellt. En sida för studenter att ladda upp sina portfolios som kontinuerligt uppdateras är ett grundläggande rekryteringsverktyg för att marknadsföra dem inför kommande arbetsliv och för Modedesignprogrammet som utbildning.

Rekrytering sker även genom utbudet av digitala plattformar men även under de visningar vi har under Stockholm och Londons modeveckor och Kommunikationsavdelningen måste ta större del av det arbetet och de förutsättningar som ges genom den PR vi får nationellt och internationellt.

- Verkstäder och labb

Utveckla struktur för ökad tillgång till labb, maskiner och den teknik som finns för studenterna att tillgå så att studenterna ges möjlighet att fördjupa sina teknikkunskaper och intressen med mål att utveckla och förnya området mode genom att kunna göra fysiska exempel.

- Plaggarkiv

Ett välutvecklat arkiv med plagg- och skoarketyper att användas inom kurserna i utbildningen.