

Programutvärdering – Textil produktutveckling och entreprenörskap, antagningsår 2017

Detta är en sammanfattning av det kvalitetsarbete som sker under utbildningen för Textil produktutveckling och entreprenörskap för studenter som antogs hösten 2017. Underlag och innehåll är baserat på *Riktlinjer för löpande utvärdering av kurser och utbildningsprogram vid Högskolan i Borås* (Dnr 589-17). Sammanställningen har gjorts av utbildningsledare Ann-Kristin Olsson och Ahsan Shafiq.

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

Studenter vid kandidatprogrammet för textil produktutveckling och entreprenörskap är redan från studiestart involverade som en ansvarig komponent för utvecklingen av utbildningen. Det genomförs sex programmöten under utbildningens tre år för att ge studenterna möjlighet att reflektera över terminens kurser och den egna inläringen. Vid terminsutvärderingen deltar klassrepresentanter från samtliga tre årskullar och klassrepresentanterna återkopplar diskussionen till sin klass. Terminsutvärderingen är ett fantastiskt tillfälle för studenterna och utvecklar en känsla av ansvar i ett tidigt skede av utbildningen. 50% av studenterna ansåg att terminsutvärderingarna var viktiga i hög grad eller delvis hög grad för utbildningens utveckling. Några studenter i programutvärderingen var inte medvetna om att det gjordes en terminsutvärdering vilket kan vara en effekt av att de studentrepresentanter som ingår i terminsutvärderingen inte har återkopplat det som framkommit eller att det råder bristande kommunikation vad gäller terminsutvärderingar.

Den progressiva treårsplaneringen av utbildningen möjliggör flera nya utmaningar som innebär innovationer. Kursuppgifter som görs i studiegrupper utvecklar lagarbete och ledarskapsförmåga och samläsning med andra utbildningar skapar flera utvecklingsmöjligheter för studenterna.

Utbytesstudierna under tredje året är ytterligare ett viktigt tillfälle för studenterna att representera sin utbildning på en internationell plattform. Det breddar inte bara deras erfarenhet av olika former av undervisning utan stärker dem också att vara självständiga. Utbildningens studieplan är utformad för att åstadkomma ett stegvis och progressivt ansvar bland studenterna vilket också ökar deras entreprenörsförmåga.

Utbildningsledarna säkerställer att studenterna får en vänlig men ansvarsfull miljö där de kan utveckla sig själva och andra. Studenterna uppmuntras att delta i andra aktiviteter i utbildningsmiljön, såsom Studentkåren eller andra styrelser/nämnder/utskott som en del i deras personliga utveckling och tillväxt.

Varje år arrangeras även ett programråd på vårterminen där studenter och näringslivsrepresentanter deltar.

Vid avslut på en kurs ges möjlighet för studenterna att fylla i en kursutvärdering som senare återkopplas till de studenter som gick kursen och till de studenter som ska gå kursen. En majoritet av studenterna (67%) ansåg att kursutvärderingarna var viktiga men trots detta så är svarsfrekvensen fortfarande låg, endast 17% angav att de i hög grad fyllde i kursutvärderingarna vid kursernas avslut. Studenternas förslag till att öka svarsfrekvensen var

att göra momentet obligatoriskt och att utvärderingen skedde i klassrummet och inte digitalt via läroplattformen PingPong. Kursutvärderingarna sammanställs och analyseras i en kursrapport där även andra aspekter ingår såsom genomströmning. En översikt av tillgängliga kursrapporter ges i bilaga 2.

Studenterna engagerar sig även och marknadsför utbildningen under Öppet Hus som arrangeras varje år sista lördagen i januari.

Sambanden mellan programmets kurser samt mellan examensmål, lärandemål undervisningsformer och examinationer.

Utbildningen täcker ett brett textilt område. I utbildningen ingår både textilt management i form av entreprenörskap, textil teknik och textil produktutveckling där det, till en viss del, tangerar designområdet. Utbildningen är utformad för att utveckla självständiga entreprenörer med förmåga att utveckla produkter. För att nå de önskade resultaten anpassas kurserna med ett progressivt tillvägagångssätt på tre nivåer för att säkerställa en tydlig förståelse, kompetensutveckling inom textilier, förmåga till självständig projektledning och ett hållbart förhållningssätt. Examensmålen följer den successiva utvecklingen för att nå de önskade lärandemålen och säkerställa utbildningens kvalitet.

År 1

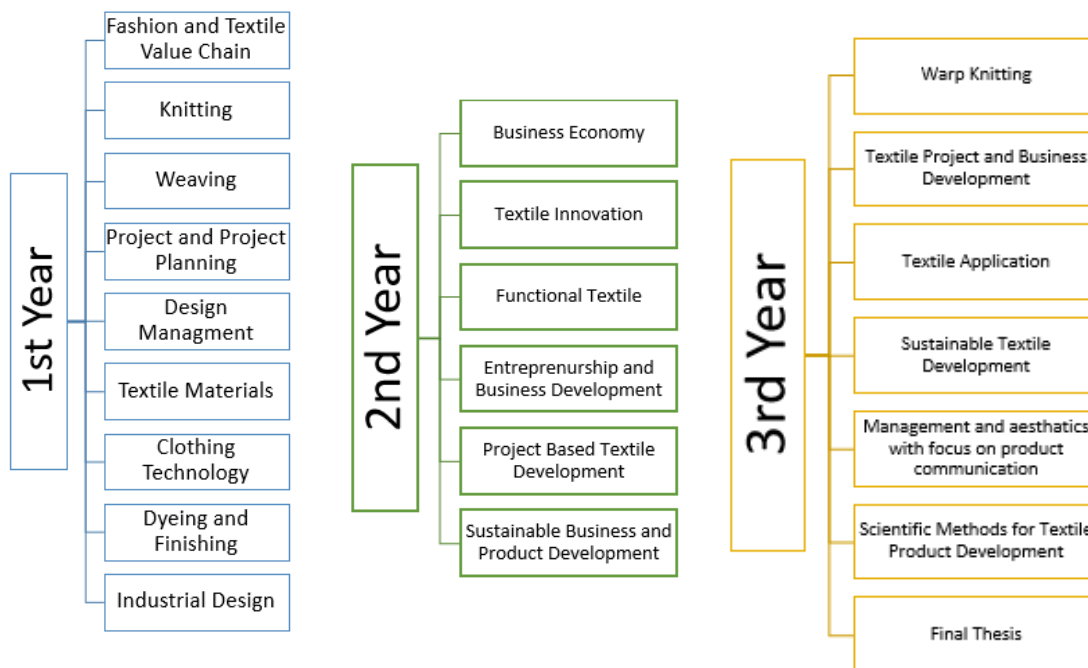
Det första årets baskurser i textilteknik ger en stark grund för studenterna att inte bara förstå den textila värdekedjan men också för att analysera nuvarande metoder för framtida hållbara krav. Studierna inleds med en allmän förståelse för den textila värdekedjan och produktutveckling med baskurser inom textila material, trikåteknik, väveriteknik, färgning och beredning samt konfektion. De tekniska kurserna är utformade med en blandning av managementkurser såsom projekt- och projektledning, design management, industridesign och kurser inom entreprenörskap. Undervisningsmetodik och examinationsformer anpassas för att säkerställa de olika lärandemålen. Under det första året är det fokus på fallstudier, opponering, grupppresentationer på såväl svenska som engelska och individuella skriftliga tentamina. Ett flertal samläsningar med andra utbildningar säkerställer att studenterna får lära sig olika perspektiv i den textila värdekedjan. Hänsyn till hållbar utveckling är en del av utbildningen från start och ingår i kurserna för att uppnå framtida krav på hållbar utveckling. Olika överväganden och lösningar inom hållbarhet diskuteras löpande med studenterna.

År 2

Det andra året i utbildningen är utformad för att studenterna ska kunna tillämpa de kunskaper och färdigheter som de lärde sig under första årets teknik- och managementkurser. Kurserna under andra året är relativt större, temabaserade med olika metodik för att studenter ska lära sig att reflektera över innovation, hållbar produktutveckling, affärsekonomi, funktionell tillämpning av textilier, entreprenörskap och affärsutveckling och projektbaserad individuell textilproduktutveckling. Det andra året i utbildningen resulterar i ett omfattande och betydande lärande inom affärer och hantering av textilier och mode ur ett innovativt, funktionellt och hållbart utvecklingsperspektiv. Kurser såsom *Textil innovation*, *Funktionell textil*, *Hållbar affärs- och produktutveckling* tillsammans med entreprenörskap och projektbaserad kurs inom det textila området följer utbildningens examensmål och lärandemål.

År 3

Under det tredje året utvecklas förmågan till produktveckling, hållbarhet och entreprenörskap ytterligare. Många studenter väljer att studera utomlands på höstterminen i t.ex. Hong Kong, Taiwan, Sydkorea, Australien, Brasilien m.m. Huvudfokus för det tredje året är att studenter självständigt ska leda projekt för textilproduktutveckling och där produktkommunikation överensstämmer med vetenskapliga metoder för produktutveckling. Den vetenskapliga metodkursen utbildar studenterna till att reflektera vetenskapligt i sitt examensarbete. Akademisk rapportskrivning har emellertid varit ett väsentligt krav under hela utbildningen för att säkerställa examensarbetets kvalitet.



Inom utbildningen sker ett flertal samläsningar av kurser, både inom sektionen men också utanför som t.ex. med Textile Management. Programmets utbildningsmål kopplas till de olika kurserna och en överblick över dessa kopplingar finns i bilaga 3.

42 % av studenterna ansåg att de var helt medvetna om lärandemålen vid kurser och 42% ansåg att de delvis var medvetna om lärandemålen. Vad gäller utbildningsmålen var det 50% som ansåg att de var helt medvetna om utbildningsmålen och 33% som ansåg att de delvis var medvetna om lärandemålen.

Forskningsanknytning i programmet

Forskning är en nyckel för utveckling och bör integreras i de kurser som manar studenter att förnya sig inom textilproduktutveckling och entreprenörskap. Genom ett tydligt mål för forskningsanknytning i utbildningen uppmuntrar utbildningsledarna till samarbete med interna och externa resurser för forskningsutveckling inom utbildningen. Forskare inbjuds att gästföreläsa i kurser och undervisningspedagogiken i kurserna gör det möjligt för studenterna

att ta till sig forskning för innovation och utveckling. Textilhögskolan är känd för utbildning och forskning inom det textila området för flera inriktningar. Utbildningsledarna uppmuntrar alltid till en bra balans i kurserna mellan att nå den optimala nivån av industriellt samarbete och forskningsmöjligheter. Lärarkompetenser för utbildningen sammansätts för att utveckla en synergi mellan utbildning, den textila industrin och forskning.

Hållbar utveckling inom den textila- och modeindustrin uppmuntrar studenterna att forska på alternativa produktutvecklingsmetoder och affärsstrategier för att utmärka sig och skapa en bra positionering på arbetsmarknaden.

58% av studenterna ansåg sig ha hög grad av kännedom eller delvis hög grad av kännedom om forskning inom ämnesområdet.

Programmets resurser och hur dessa har använts

Textil produktutveckling- och entreprenörstudier innebär ett behov av ett flertal resurser för att utveckla den kunskap som behövs för att möta framtida krav. Värdekedjan för textil och konfektion kräver flera IT-baserade kunskaper om mjukvara för optimering av flera designutvecklingsmetoder och tekniker inom området. För att uppnå lärandemålen är kurserna utformade så att de utbildar studenterna i de viktigaste programvarukraven i den textila- och modevärdekedjan. CAD-program med specifikt syfte för design introduceras redan under det första utbildningsåret. Studenterna får lära sig Adobe designprogramvaror tillsammans med programvaror för olika produktutvecklingstekniker för att säkerställa lärandemålen för produktutveckling och innovation. Det finns dock fortfarande mer utrymme för att införa fler IT-baserade programvaror inom utbildningen och flera studenter i programutvärderingen tog också upp behovet av att få lära sig fler programvaror som ett svar på hur utbildningen kunde förbättras.

Nedan nämnda laborationssalar används frekvent för utveckling av uppdrag och grupprojeckt:

- Datalab
- Spinnlab
- Triålab
- Vävlab
- Färg, tryck och tekniklab
- Konfektionslab
- Textil materialprovninglab
- Medialab

Framtida rekommendationer är att ellab, detaljhandelslab, helkroppsscanner, 3D-lab skulle kunna användas för att introducera mer utmanande och innovativa möjligheter för studenterna. Samarbete med Do Tank är viktigt för att förbättra studenternas lärande gällande hållbar produktutvecklingsteknik.

Programmets användbarhet och förberedelse för ett föränderligt arbetsliv

Utbildningen leder till en betydande kunskap och skicklighet för att påverka och utveckla arbetslivet på ett innovativt sätt. Hållbarhet löper som en röd tråd genom utbildningen. Utbildningen är utformad för att balansera textilproduktutveckling och entreprenörskap för att möjliggöra för studenter att få arbete inom sitt ämnesområde. Alumner från utbildningen arbetar inom olika textila områden och har ansvar för att utföra ett flertal olika uppgifter.

En styrka är programmets spännvidd med en bred kunskapsbas och med en profil som är unik. Den utmärks av att den ger en god förståelse för hela processen, från designidé, över produktionslinjen, till det entreprenörsfokuserade med marknadsföring och försäljning. Dessutom finns i utbildningen, att i laborativa miljöer, testa och utveckla produkter. Sammantaget ger utbildningen god kunskapsbas med teori och praktik. Inom utbildningen finns även möjlighet för studenterna att själva arbeta fram fysiska prototyper.

Vid programintervjuernas tillfälle hade endast 1 av de 12 tillfrågade blivit anställd inom ämnesområdet. Detta är troligen en effekt av den pandemi som råder för tillfället.

Förändringsarbete

Kursplanerna inom utbildningen revideras regelbundet för att säkerställa framtida arbetsmarknadskrav och förväntningar från den akademiska världen. Under senare tid har programledningen gjort förändringar under andra året för att skapa mer relevans för program mål och förväntade resultat. Ett exempel är att en kurs i hållbar affärs- och produktutveckling har lagts till och som fokuserar på nuvarande såväl som framtida praxis inom textil- och modebranschen.

Diskussioner förs kontinuerligt för att utveckla utbildningen vidare och synpunkter hämtas in från studenter, lärare, näringsliv och andra intressenter. Hållbarhetsaspekter har under åren implementerats i utbildningen. Andra förslag på förändringar inom utbildningen är att se över möjligheten att införa fördjupade kunskaper inom formgivning och betona utbildningens internationalisering. Studenterna samläser med utbytesstudenter i ett större grupparbete i kursen Textil innovation- fördjupning. Studenter uppmanas också att göra en utbytetermin under sitt tredje år vilket vanligtvis sker med ca 60-70 % deltagande.

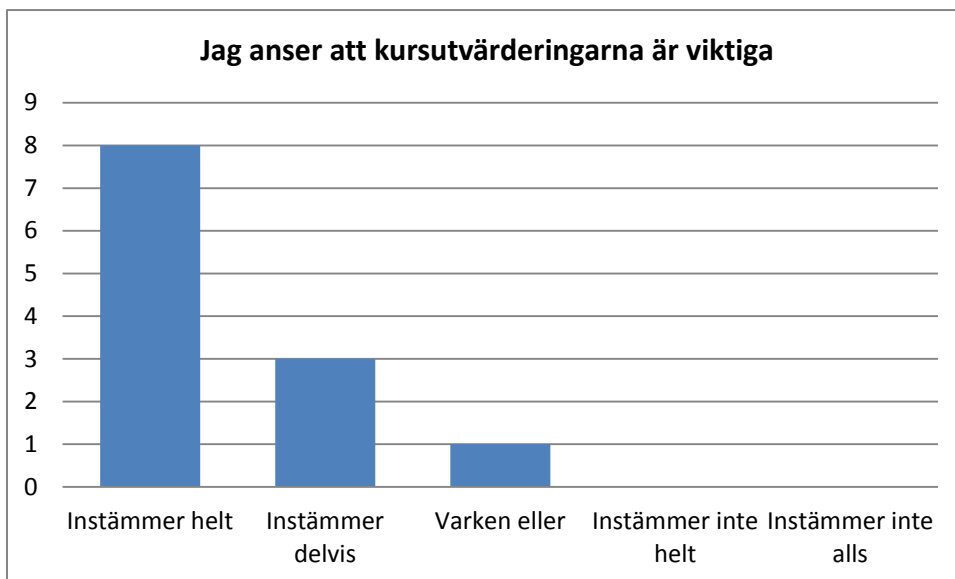
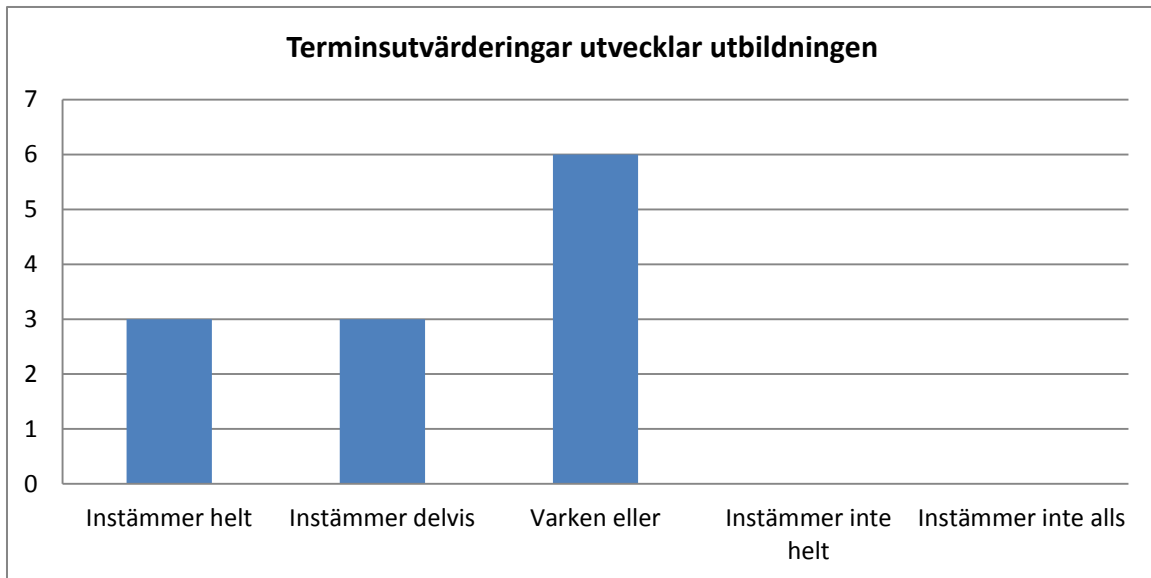
I programutvärderingen hade flera av de intervjuade studenterna önskemål om att möjlighet till praktik kunde ingå i utbildningen och det fanns även önskemål om fler kurser om digitala verktyg med inriktning mot både formgivning av produkt och kommunikation.

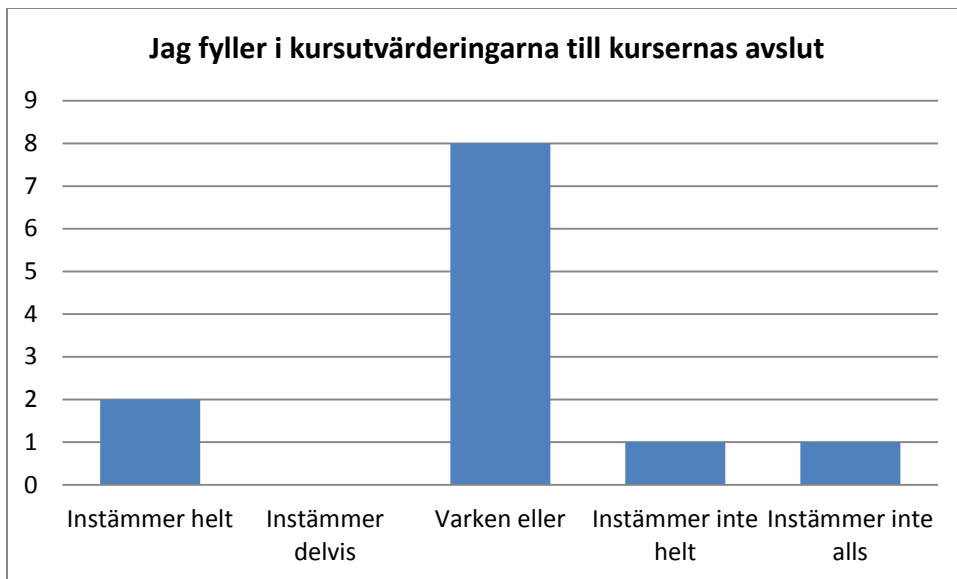
Underlag

De underlag som ska användas enligt rutinen för programutvärdering presenteras nedan tillsammans med kommentarer på tillgänglighet på underlagen.

Underlag	Kommentar
Programutvärdering	Programutvärderingen gjordes via strukturerade telefonintervjuer med slumpmässigt urval. 12 studenter intervjuades, se bilaga 1.
Studenternas synpunkter på och erfarenheter av programmet	Återfinns i programutvärdering, programråd, terminsutvärderingar och kursutvärderingar. Anteckningar från terminsutvärderingar och programråd finns att tillgå via utbildningsledare.
Lärarnas synpunkter på och erfarenheter av programmet	Inga anteckningar förs under kurslagens möten.
I förekommande fall, synpunkter från andra aktörer såväl lärosätesinterna som externa	
Kvantitativa data (för programmet relevanta kvantitativa data)	
Studentgruppens genomströmning	Se bilaga 5.
Mötesanteckningar från programråd	Anteckningar från programråd finns att tillgå via utbildningsledare.
Rapporter från samtliga kurser i programmet	Alla kursrapporter finns inte att tillgå, en översikt visas i bilaga 2. De faktiska kursrapporterna finns tillgängliga via TFU.
Tidigare programrapporter och åtgärder	Tidigare programutvärderingar finns att tillgå via utbildningsledare.
Utbildningsmål och kurser	Se bilaga 3 samt bilaga 4.

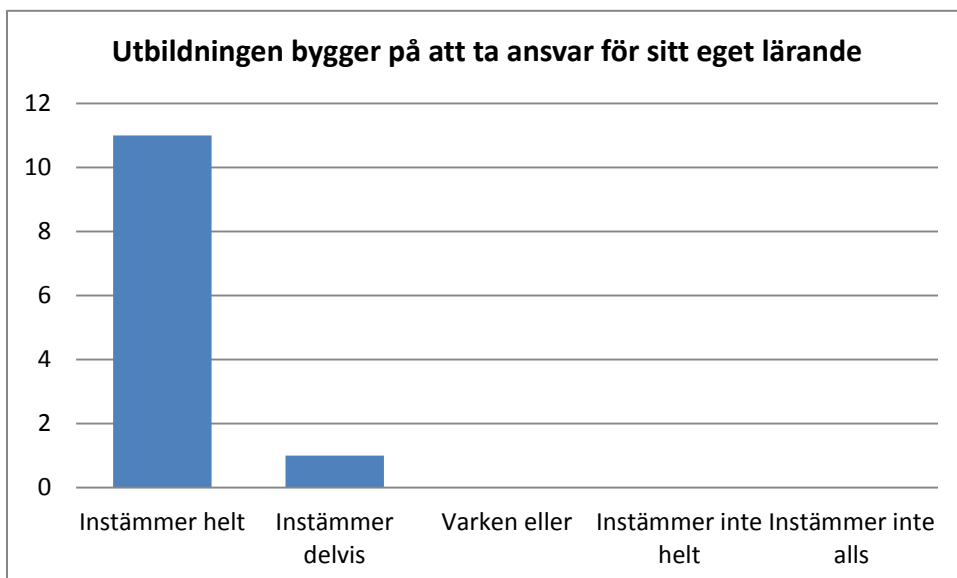
Programutvärderingen har skett genom strukturerade intervjuer och slumpmässigt urval. Intervjuerna har skett via telefon och av personer ej associerade med utbildningen.

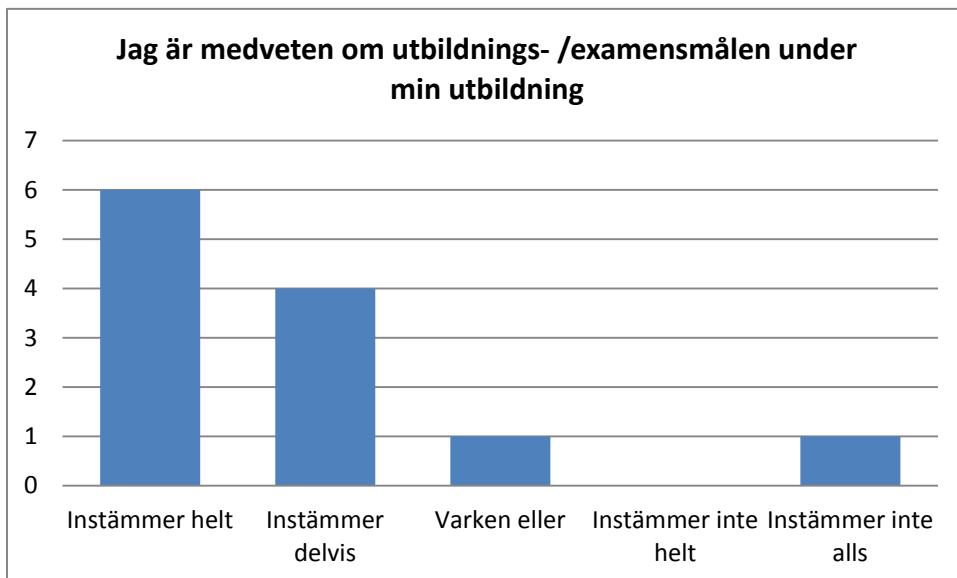
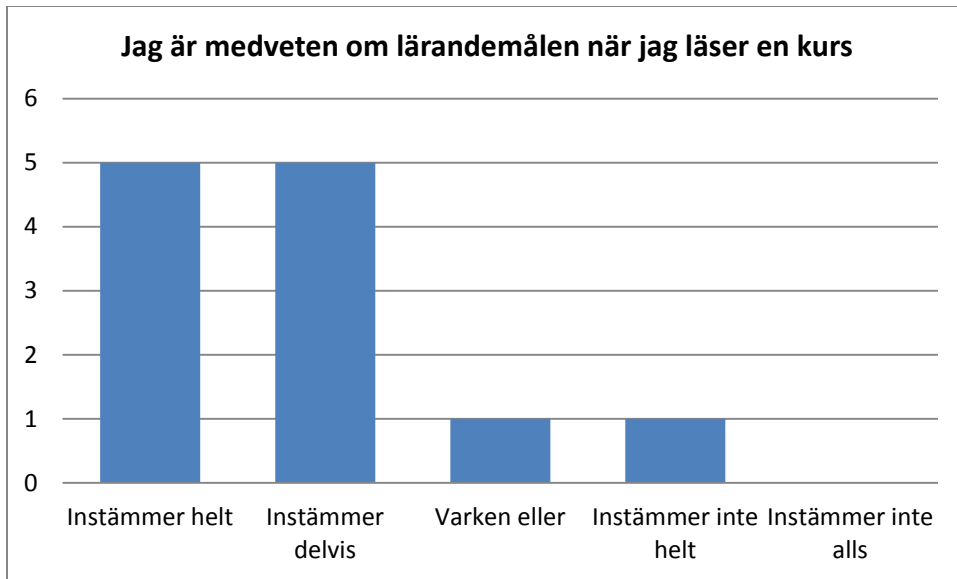


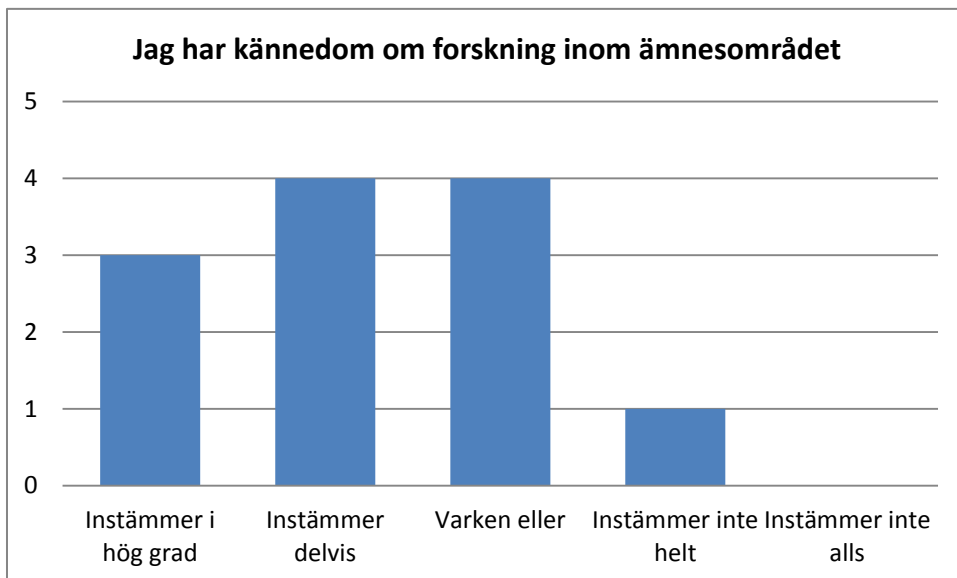
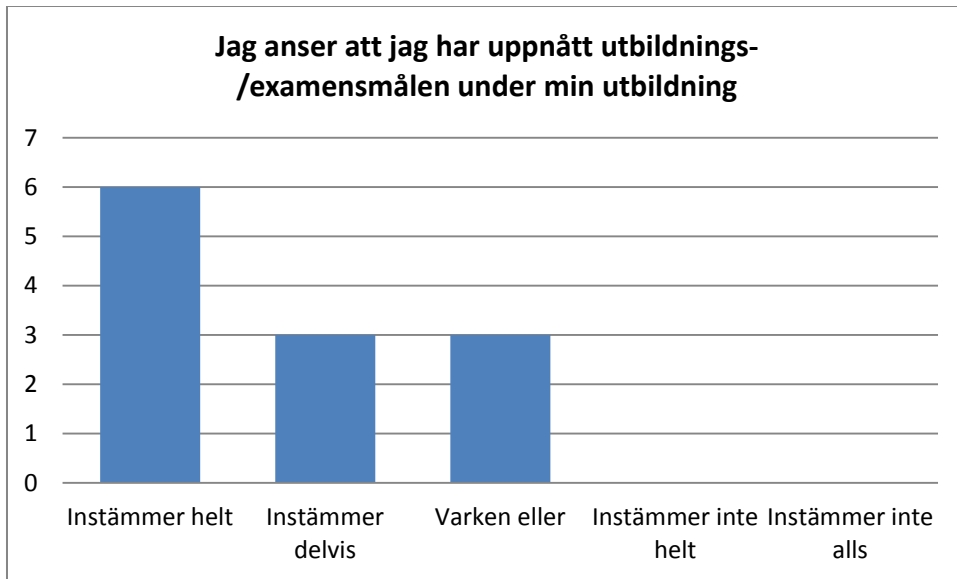


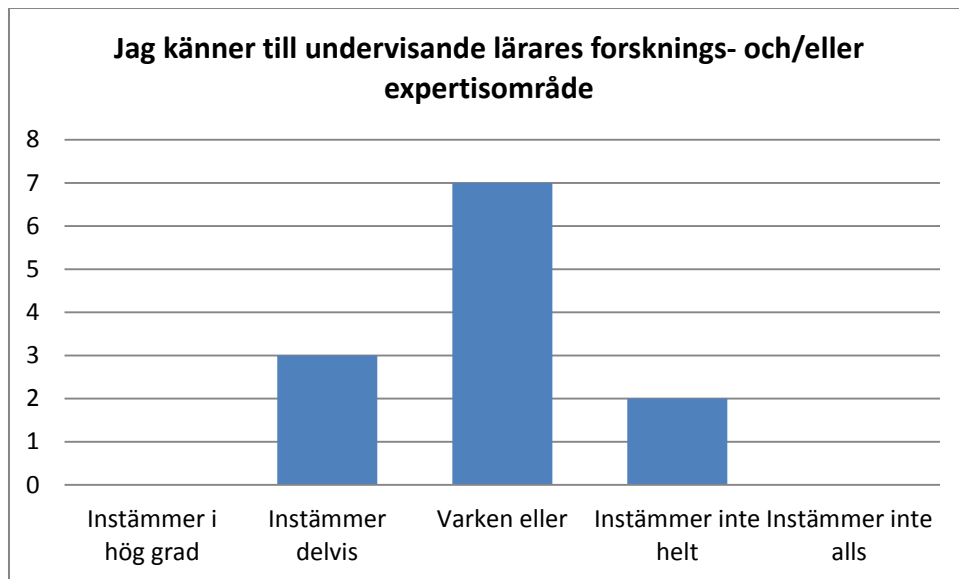
Vad kan praktiskt göras för att fler studenter ska fylla i kursutvärderingarna?

- Prata mer om kursutvärderingarna och göra det obligatoriskt
- Ha inte kursutvärderingarna digitalt utan på plats
- Gör utvärderingarna i klassrummet och inte digitalt
- Gör det på plats
- Bra att skicka ut meddelande och påminnelser som det görs nu
- Tryck på att det kan göra en förändring att fylla i kursutvärderingarna









Är det några kurser under utbildningen du anser bör strykas eller kraftigt förändras?

- Nej (5)
- Ja, många av kurserna påminde om varandra (2)
- Projekt och projektplanering (2)
- Funktionell textil hade alldeles för låga krav
- Textil innovation kan utvecklas och göras tydligare med mer information från läraren om vad arbeten ska innehålla
- Metodikkursen behöver förändras helt och hållet eftersom den inte förberedde för uppsatsen

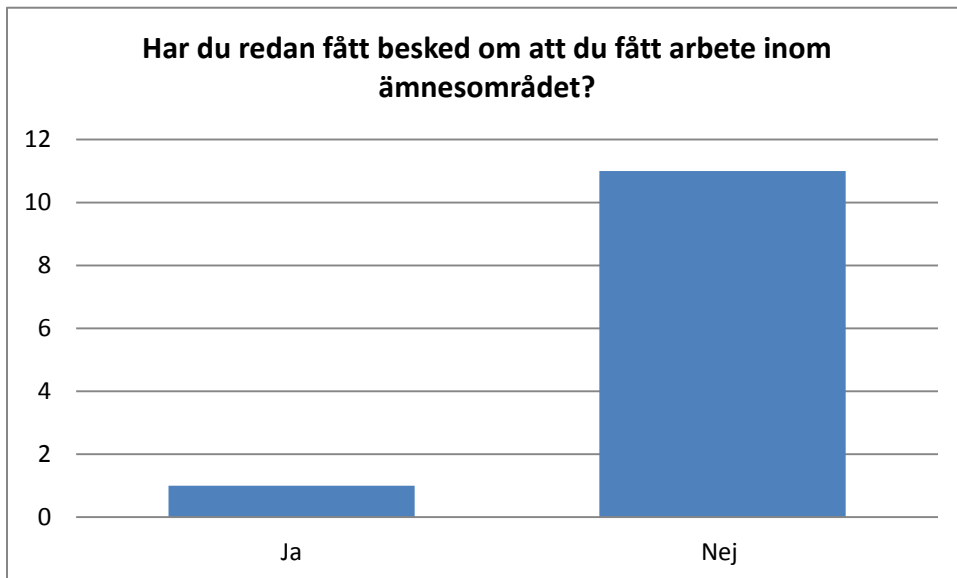
Vilka kurser har varit mest lärorika?

- Textil produktutveckling, Ahsan Shafiq (6)
- Hållbar textil utveckling, Ida Hermansson (2)
- Textil materiallära, Monik Nyren (4)
- De kurser där det har varit föreläsningar med personer från arbetslivet
- Grundkurserna i textil (9)
- Affärsmannaskap i textila värdekedjor, Jane & Anders Hedin (3)
- Grafisk design, Thorbjörn Magnusson
- Grundläggande företagsekonomi, Jürgen Claussen
- Innovation fördjupning

Finns det något du skulle vilja lägga till inom utbildningen för att göra den mer komplett?

- Möjlighet till praktik (5)
- Fler labbkurser

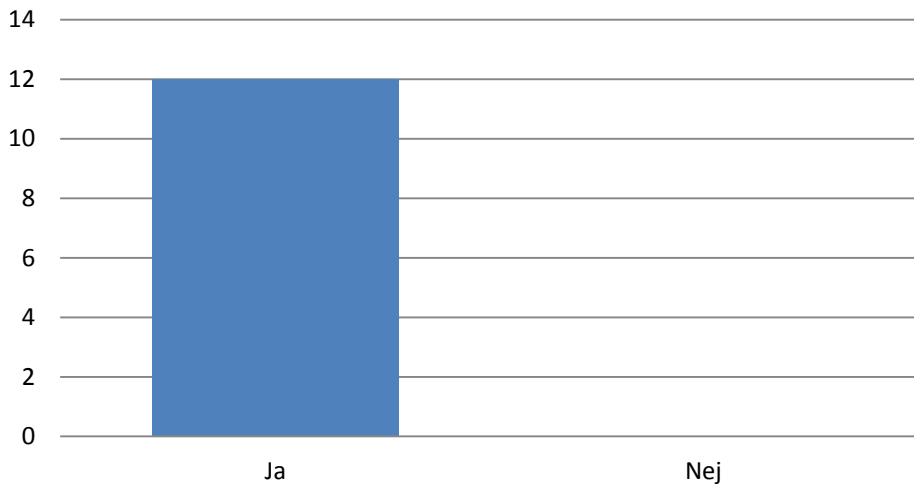
- Fokusera mer på vad det innebär att jobba med produktutveckling, mer fokus på Illustrator, produktspecifikationer
- Fördjupningskurser i de textila ämnena
- Mer kurser om digitala verktyg (2)
- Kurs om kommunikation



Finns det något du skulle vilja lägga till inom utbildningen för att göra den mer komplett?

- Jag är nöjd, Textilhögskolan är en bra skola och utbildningen är bred
- Det har varit värdefullt med kunskap kring hållbara textilier och samarbetet mellan andra program speglar arbetslivet väldigt bra
- Väldigt roligt och lärorikt, textil för mig är spännande och det var mycket hållbarhetstänk
- Bra grundutbildning, läser nu en master
- Den har gett mig en bra grund att stå på, det var kanske inte helt rätt utbildning för mig som vill jobba med modedesign
- Den var bra men saknade fördjupningar
- Bra men lite för ostrukturerad och flummig
- Bra utbildning som ger bred kompetens
- Jag tycker det har varit bra och jag har lärt mig mycket
- Bra, rolig, lite allmänt förberedande men ibland var inte lärarna så ihoppratade
- Mycket bra, bra information och bra med grundkurserna
- Väldigt bra men det beror helt på vad man själv vill få ut av det. Vissa kurser behövde man vara på själv eftersom det fanns en del oengagerade föreläsare

Skulle du rekommendera en vän att söka utbildningen?



Kursrapporter TPU17

Bilaga 2

År 1

Kurs	Hp	Kursrapport
Grundläggande företagsekonomi	7,5	Saknas
Grundläggande affärsmannaskap längs den textila värdekedjan	7,5	Finns
Design Management	3	Saknas
Väveriteknik I	7,5	Saknas
Konfektionsteknik	7,5	Saknas
Industridesign grundkurs	7,5	Finns
Textil materiallära- grundkurs	7,5	Saknas
Färgning och beredning	7,5	Saknas
Projekt och projektplanering	4,5	Finns
	60	

År 2

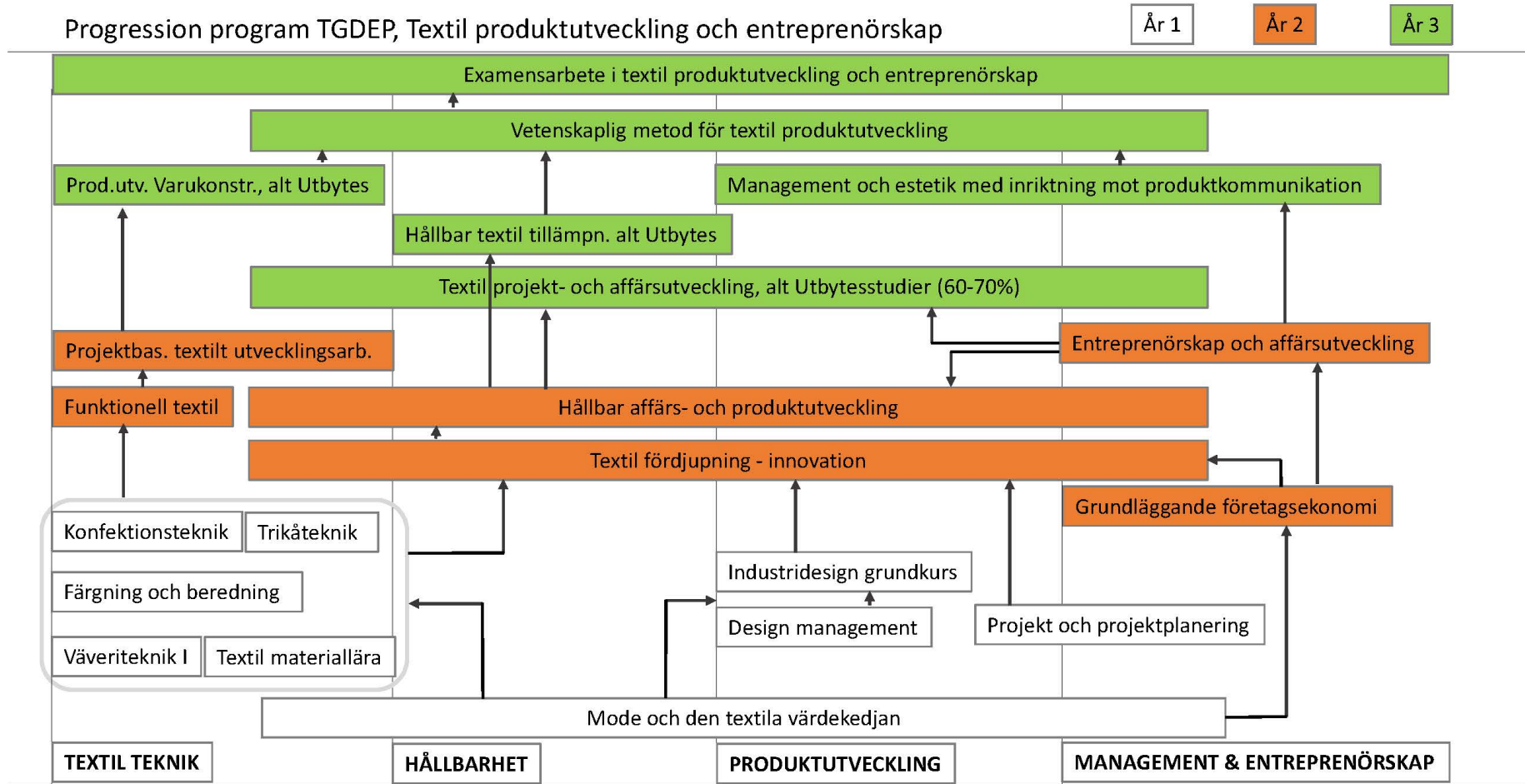
Kurs	Hp	Kursrapport
Triåteknik	7,5	Finns
Textil fördjupning- innovation	15	Saknas
Funktionell textil	7,5	Saknas
Entreprenörskap och affärsutveckling	7,5	Finns
Hållbar affärs- och produktutveckling	7,5	Finns
Projektbaserat textilt utvecklingsarbete	15	Finns
	60	

År 3

Kurs	Hp	Kursrapport
Textil projekt- och affärsutveckling	15	Saknas
Management och estetik med inriktning mot produktkommunikation	7,5	Saknas
Triåteknik Varptrikå	3	Finns
Vetenskaplig metod för textil produktutveckling	7,5	Saknas
Hållbar textil utveckling	4,5	Finns
Textil tillämpning	7,5	Finns
Examensarbete i textil produktutveckling och entreprenörskap	15	Saknas
	60	

Progression

Bilaga 3



Utbildningsmål och kurser

Bilaga 4

	Grundläggande företagsekonomi 7,5 hp	Grundläggande värdekedjan 7,5 hp	Design Management 3 hp	Väveriteknik I, 7,5 hp	Konfektionsteknik 7,5 hp	Industridesign, grundkurs 7,5 hp	Textil materiallära - grundkurs 7,5 hp	Färgning och beredning 7,5 hp	Projekt och projektplanering 4,5 hp	Triåteknik 7,5 hp	Textil fördjupning- innovation 15 hp	Funktionell textil 7,5 hp	Entreprenörskap och affärsutveckling 7,5 hp	Hållbar affärs och produktutveckling 7,5 hp	Projektbaserat textilt utvecklingsarbete 15 hp	Textil projekt- och affärsutveckling, 15 hp	Management och estetik med inriktning mot marknadskommunikation 7,5 hp	Triåteknik varptrikä 3 hp	Vetenskaplig metod för textil produktanalys 7,5 hp	Hållbar textil utveckling 4,5 hp	Textil tillämpning 7,5 hp	Examensarbete i textil produktutveckling 30 hp
1. Kunskap och förståelse																						
1.1 kunna redogöra för den textila värdekedjan		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X		X		X	X	X
1.2 kunna tolka och analysera behov och möjligheter inom det textila området samt omvandla dessa till affärsmöjligheter		X	X	X	X		X	X		X	X	X	X		X	X		X		X		X
1.3 kunna visa förståelse för grundläggande ekonomiska, estetiska sammanhang inom textilbranschen	X	X	X		X	X					X		X		X	X		X		X		X
1.4 kunna visa förståelse för grundläggande etiska sammanhang med fokus på ansvarsfullt företagande i relation till produkt, företag och samhälle (CSR)		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X	X
2. Färdighet och förmåga																						
2.1 på ett professionellt sätt kunna kommunicera textila affärsidéer och		X									X	X	X	X	X	X	X	X	X			X
2.2 kunna hantera processer i produkt- och affärsidéutveckling inom det textila området		X				X			X		X	X	X	X	X	X		X		X	X	X
2.3 självständigt kunna utveckla produkt- och affärsidéer inom det textila området						X					X	X	X	X	X	X		X		X		X

	Grundläggande företagsekonomi 7,5 hp	Grundläggande värdekedjan 7,5 hp	Design Management 3 hp	Väveriteknik 1, 7,5 hp	Konfektionsteknik 7,5 hp	Industridesign, grundkurs 7,5 hp	Textil materiallära- grundkurs 7,5 hp	Färgning och beredning 7,5 hp	Projekt och projektplanering 4,5 hp	Trikåteknik 7,5 hp	Textil fördjupning- innovation 15 hp	Funktionell textil 7,5 hp	Entreprenörskap och affärsutveckling 7,5 hp	Hållbar affärs och produktutveckling 7,5 hp	Projektbaserat textilt utvecklingsarbete 15 hp	Textil projekt- och affärsutveckling, 15 hp	Management och estetik med inriktning mot marknadskommunikation 7,5 hp	Trikåteknik varpricka 3 hp	Vetenskaplig metod för textil produktanalys 7,5 hp	Hållbar textil utveckling 4,5 hp	Textil tillämpning 7,5 hp	Examensarbete i textil produktutveckling 30 hp
2.4 självständigt kunna driva entreprenörprojekt med textil inriktning	X								X		X	X	X		X	X		X			X	X
2.5 förstå och tillämpa samspelen i den textila värdekedjan samt den textila produktutvecklingsprocessen		X									X	X	X	X	X	X		X			X	X
2.6 förstå och tillämpa den textila produktutvecklingsprocessen				X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X				X
2.7 självständigt eller i grupp driva utvecklingsprojekt och kommunicera med intressenter									X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
2.8 ha fördjupade ekonomiska kunskaper rörande entreprenörskap	X										X		X			X						X
2.9 ha kunskaper om hållbar utveckling dvs. hur miljöaspekter påverkar produkt, företag och samhälle		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X				X		X
2.10 självständigt kunna genomföra en vetenskaplig empirisk undersökning							X	X			X				X	X	X		X		X	X
3. Värderingsförmåga och förhållningssätt																						
3.1 kunna visa förståelse för samspelen mellan aktörerna och marknaden inom det textila området	X	X									X	X	X	X	X	X	X	X		X		X
3.2 kunna visa förståelse för den textila produktutvecklingsprocessen utifrån ett globalt perspektiv och kulturell kontext		X	X	X	X	X	X	X		X	X			X	X	X				X	X	X
3.3 visa ett förhållningssätt som möjliggör framtida projektsamarbeten med intressenter i den textila värdekedjan		X									X		X	X	X	X			X		X	X

Programstatistik: Genomströmning för program

Bilaga 5

Programkod: TGDEP

Planerat antal: 37

Period	Period i ordning	Registrerade	Omregistrerade	Tillkommande, byte	Tillkommande senare del	Uppehåll	Avbrott	Bortfall	Examen
HT2017	1	34				1	4		
VT2018	2	32		1		1	2		
HT2018	3	31	1	2				1	
VT2019	4	31						2	
HT2019	5	22						11	
VT2020	6	29				1		4	9