

Vision, mål och strategier för utbildning och forskning vid Akademin för bibliotek, information, pedagogik och IT

Inledning

Akademin för bibliotek, information, pedagogik och IT:s vision, mål och strategi för utbildning och forskning (hädanefter benämnd 'VMS-A3') beskriver vision och mål för akademins kärnverksamhet – utbildning och forskning – under kommande tioårsperiod, samt strategier som anger på vilket sätt verksamheten avser att nå uppsatta mål. Måluppfyllelse följs upp och utvärderas med hjälp av ett antal indikatorer kopplade till varje målområde. Akademins mål och strategier är formulerade med utgångspunkt i högskolans styrdokument, främst mål- och visionsdokument samt verksamhetsplan.

VMS-A3 ska vara vägledande i såväl strategiska beslut för utbildnings- och forskningsverksamhet som i utformning av styrdokument, exempelvis verksamhetsplaner och handlingsplaner. VMS-A3 har fastställts av akademichef och tagits fram av akademins ledningsråd och samordnare, i samråd med och kontinuerligt förankrad hos akademins medarbetare.

VMS-A3 genomgår årligen en översyn, inför planeringen av kommande års verksamhet. En process med att revidera mål, strategier och indikatorer genomförs vart tredje år.

Högskolan i Borås vision, mål och profil

Högskolans vision och mål: Det tredje universitetet i Västsverige

Högskolan i Borås vision är att på sikt erhålla universitetsstatus; att bli det tredje universitetet i Västsverige (dnr: 298-15). För att erhålla universitetsstatus tolkar högskolan det som nödvändigt att högskolans kärnverksamhet – utbildning och forskning – i högre grad än i dag präglas av vetenskapliga förhållningssätt respektive vetenskapliga aktiviteter. För att universitetsstatus ska uppnås har högskolan identifierat följande tre mål att sträva efter och uppnå;

- **Sätta studentens lärande i centrum**, där särskilt fokus ligger på att högskolans utbildningar och undervisning ska vila på vetenskaplig grund
- **Öka andelen forskning**, med särskilt tonvikt på externfinansierad forskning
- **Fortsätta bygga kompletta akademiska miljöer**, vilket innebär att högskolan ska kunna erbjuda utbildning på alla nivåer inom samtliga områden

Högskolans profil: Vetenskap för profession

Högskolans utbildnings- och forskningsverksamhet har en stark samverkansambition som tar sin utgångspunkt i högskolans profil som professionslärosäte utifrån devisen 'Vetenskap för profession' (se högskolans visions- och måldokument, dnr. 906-14). Devisen anger att högskolan, utifrån en vetenskaplig grundval, ska bedriva utbildning med direkt koppling till yrkesverksamhet, inom den offentliga såväl som den privata sektorn, samt att den forskning som bedrivs vid högskolan med fördel kan ha professionerna som avnämare och bedrivs i samarbete med eller på uppdrag av professionerna. 'Vetenskap för profession' kan ses som en övergripande strategi för att utveckla högskolans utbildnings- och forskningsverksamhet till att bli samhällsrelevant och konkurrenskraftig. Med utgångspunkt i den globala kontext i vilken akademien avser bidra till kunskapsutveckling berikas devisen 'vetenskap för profession' genom ett aktivt arbete med internationalisering och hållbar utveckling.

Ann-Sofie Axelsson, Akademichef

Fastställd: 2017-01-10

Vision, mål och strategier för akademins utbildning och forskning

Akademin för bibliotek, information, pedagogik och IT (hädanefter benämnd 'Akademin') har, som en av högskolans tre enheter som bedriver utbildning och forskning, en mycket viktig uppgift i det gemensamma arbetet mot att bli universitet. Om högskolan ska nå de mål som formulerats och den vision som tecknas, måste akademien, som en viktig del i detta arbete, beskriva sin egen vision, sina mål samt formulera sina egna strategier, med utgångspunkt i högskolans mål och profil. Högskolans universitetsvision får sin motsvarighet i en långsiktig akademivision:

År 2026 ska akademien inom samtliga områden kunna uppvisa kompletta och nationellt starka utbildningsmiljöer. Akademins utbildningar ska vara attraktiva och tillgängliga för alla. Studenter som utexamineras ska vara väl förberedda för att bidra inom sina professioner och till samhället. Akademins forskningsverksamhet ska vara nationellt stark och internationellt framgångsrik. Forskningen ska bidra till att utveckla och kritiskt granska professionell verksamhet, samhälle och kulturliv. Akademins utbildnings- och forskningsområden ska utgöra sammanhållna kunskapsmiljöer.

Med utgångspunkt i denna akademivision har mål och strategier för akademins utbildnings- och forskningsverksamhet formulerats och fastställts. Mål och strategier utgår från akademins befintliga verksamhet, med ett stort och växande utbildningsuppdrag, en ansenlig och ökande andel externfinansierad forskning, samt samverkan med såväl privat som offentlig sektor, inte minst i form av uppdragsutbildningar och uppdragsforskning. 'Vetenskap för profession' karakteriserar akademins verksamheter genom att akademien både utbildar och forskar för och med professionen. Delar av akademins utbildnings- och forskningsverksamhet har därtill en internationell prägel och med ökande inslag av hållbar utveckling. Akademien har också en etablerad forskarutbildning inom biblioteks- och informationsvetenskap, samt doktorandverksamhet inom forskningsområdet Lärarutbildning och pedagogisk yrkesverksamhet samt inom forskningsområdet Handel och IT.

I syfte att effektivt och fokuserat kunna arbeta mot uppsatta mål har strategier samt kvalitativa och kvantitativa indikatorer för måluppfyllelse formulerats. Indikatorer möjliggör uppföljning av målen, genom att ange huruvida ett mål har uppnåtts eller vad som kvarstår, vilket utgör utgångspunkt för fortsatt utvecklingsarbete. Strategierna baseras på en god kännedom om verksamhetens styrkor och svagheter och de förutsättningar som omvärlden ger. Strategierna ska vara styrande inför beslut som berör akademins utbildning och forskning, exempelvis fastställande av utbildningsutbud, utformning av utbildningar och kurser, rekryteringar och forskningssatsningar. Strategierna ska vara tydligt vägledande vad gäller prioriteringar i det dagliga arbetet.

Mål och strategier organiseras utifrån högskolans tre mål studentens lärande i centrum, ökad forskningsvolym och kompletta akademiska miljöer.

Ann-Sofie Axelsson, Akademichef

Fastställd: 2017-01-10

Sätta studentens lärande i centrum

Mål

- A. akademins utbildningar är attraktiva för studenter och arbetsgivare
- B. akademins utbildningar och undervisning vilar på vetenskaplig grund
- C. akademins utbildningar rustar studenterna för att bidra till sina professioner och att i sin yrkesroll verka för samhällets hållbara utveckling
- D. akademins studentgrupper avspeglar den mångfald som finns i det omgivande samhället
- E. akademien bedriver utbildningsverksamhet som stimulerar till livslångt lärande
- F. akademien har en utbildningsmiljö med betydande internationella inslag
- G. akademins utbildningar är profilerade, där tillämpligt, utifrån högskolans och akademins styrkeområden
- H. akademins utbildningar bedrivs kostnadseffektivt

Indikatorer

- söktryck till akademins utbildningar på grundnivå och avancerad nivå (A)
- anställningsbarhet efter avslutad utbildning (A)
- forskningsförankring i akademins utbildningar (B, C)
- högskolepedagogiska utvecklingsprojekt, antal, omfattning och innehåll, inom akademins utbildningsområden (B)
- undervisande personals kännedom om aktuell forskning inom det egna området och vid akademien (B, C)
- omfattning av hållbarhets-, professions- och verksamhetsanknutna moment i akademins utbildningar (A, C)
- mångfald i akademins studentgrupper (D, E)
- omfattning av utbildningsverksamhet som riktar sig till studenter i olika skeden av livet (E)
- antal in- respektive utresande studenter och lärare i akademins utbildningsverksamhet (F)
- antal kurser i akademins utbildningsverksamhet som har internationella studenter och/eller lärare (F)
- omfattning av profilerade moment i akademins utbildningar (G)
- antal arbetstimmar för undervisning och administration av akademins kurser och utbildningar, i förhållande till antal HST (H)

Strategier

- utreda utbildningar som har lågt söktryck (A)
- diskutera utbildningsinnehåll i program- och akademiråd och i avnämargrupper (A, C)
- arbeta aktivt med att utveckla utbildningarnas forskningsförankring (B, C)
- verka för att all undervisande personal ägnar sig åt pedagogisk meritering och högskolepedagogiska utvecklingsprojekt (B, C, D, E)
- all undervisande personal engagerar sig i forskningsverksamhet (t.ex. genom aktivt deltagande i forskningsseminarier och forskargruppsmöten) (B, C)
- all forskande personal engagerar sig i undervisningsverksamhet (B, C)
- arbeta aktivt med att utveckla relevanta hållbarhets-, professions- och verksamhetsanknutna moment i utbildningarna (A, C)
- arbeta aktivt med breddad rekrytering och med att utveckla utbildningarnas tillgänglighet för en heterogen studentgrupp (D, E)

Ann-Sofie Axelsson, Akademichef

Fastställd: 2017-01-10

- upprätta samarbetsavtal med relevanta lärosäten för student- och lärarutbyte (F)
- utforma utbildningsprogram så att internationella utbyten främjas (F)
- arbeta aktivt med att utveckla utbildningarnas profil, utifrån högskolans och akademin styrkeområden (G)
- utforma utbildningsprogram för att möjliggöra samläsning av kurser (H)
- arbeta proaktivt för att effektivisera utnyttjandet av administrativa och tekniska resurser för utbildning (H)

Öka andelen forskning

Mål

- A. forskningen vid akademien håller hög vetenskaplig nivå
- B. forskningen vid akademien har stort genomslag, såväl nationellt som internationellt, i vetenskapssamfundet och det omgivande samhället
- C. akademin verksamhet kännetecknas av ett aktivt samtal om forskning
- D. alla disputerade medarbetare vid akademien deltar i forskningsverksamhet
- E. samtliga forskningsområden har en betydande andel extern forskningsfinansiering

Indikatorer

- publiceringsstatistik för olika typer av publikationer (A, B)
- vetenskapliga förtroendeuppdrag, nationellt och internationellt, genomförda av akademin forskare (A, B, D)
- andel forskningsprojekt som genomförs i samarbete med professionen eller det omgivande samhället (B)
- genomförda forskningsseminarier och deltagande i dessa (C, D)
- antal inskickade forskningsansökningar och sökta belopp, per område och år (D)
- antal beviljade forskningsansökningar, per område och år (A, B, D, E)
- externa anslag, per område och år (A, B, D, E)

Strategier

- inrätta en struktur för intern kollegial feedback inför publicering (A, B, C, D)
- publicera i respekterade publikationskanaler (A, B)
- sträva efter öppen tillgång (OA, *open access*) till publikationer genom publicering i OA-kanaler eller parallellpublicering i DiVA (B)
- utnyttja bibliotekets stöd vid forskning och publicering (A, B)
- uppmuntra till synlighet i det internationella forskarsamhället (A, B)
- arbeta för ökad forskningssamverkan med näringsliv, offentlig sektor och det omgivande samhället (B, E)
- bygga strategiska samarbeten med andra lärosäten och delta i akademiska nätverk, både nationellt och internationellt (B, E)
- uppmuntra forskare att kommunicera med näringsliv, offentlig sektor och det omgivande samhället (B)
- genomföra forskningsseminarier vid akademien (C)

Ann-Sofie Axelsson, Akademichef

Fastställd: 2017-01-10

- planera medarbetarnas kompetensutvecklingstid på sätt som gynnar forskningskommunikation/publicering, deltagande i forskningsansökningar och aktivt deltagande i samtal om forskning (C, D)
- inrätta en struktur för forskargrupper och forskarkollegier (A, C, D)
- inrätta en struktur för intern kollegial granskning vid ansökningar till större finansiärer (A, E)
- genomföra strategiska satsningar och investeringar för att öka externa intäkter (E)
- utnyttja GIO:s stöd vid forskningsansökningar (A, E)

Fortsätta bygga kompletta akademiska miljöer

Mål

- A. akademien är en attraktiv arbetsplats för undervisande och forskande personal
- B. akademien erbjuder nationellt starka utbildningar på grundnivå inom alla områden, samt utbildningar med nationell och internationell attraktionskraft på avancerad nivå
- C. akademien har forskarutbildningsrättigheter inom alla forskningsområden
- D. akademins forskarutbildning inom biblioteks- och informationsvetenskap är nationellt ledande och internationellt erkänd
- E. inom alla områden råder en god balans vad gäller volym mellan utbildningsnivåer, med hänsyn taget till externa och interna förutsättningar
- F. akademins utbildning och forskning bedrivs integrerat, dvs. i nära anslutning till varandra

Indikatorer

- framgångsrik rekrytering av medarbetare med relevant kompetens (A)
- stabil personalstyrka inom samtliga utbildnings- och forskningsområden (A)
- utbildningar på grund- och avancerad nivå inom alla områden (B)
- nationellt och internationellt söktryck till akademins utbildningar på grund- och avancerad nivå (B)
- resultat av utvärderingar av akademins utbildningar (B, D)
- antal forskarstuderande och handledare inom akademins alla forskningsområden (C)
- initierade ansökningar om nya forskarutbildningsrättigheter (C)
- externfinansiering av doktorander till akademins forskarutbildning inom biblioteks- och informationsvetenskap (D)
- söktryck till akademins forskarutbildning inom biblioteks- och informationsvetenskap (D)
- fördelning av HST mellan grund- och avancerad nivå, inom alla områden (E)
- andel kurser i varje utbildningsprogram som innehåller aktiv medverkan av disputerade eller forskarstuderande lärare (F)
- andel kurser i varje utbildningsprogram som har tydlig koppling till akademins forskning (F)

Strategier

- vid rekrytering anta ett helhetsperspektiv som beaktar akademins kompetensbehov inom både utbildning och forskning (A)
- vid rekrytering aktivt söka nya finansieringsmöjligheter och kommunikationskanaler i syfte att bredda rekryteringsbasen (A)
- vid rekrytering särskilt beakta möjligheten att attrahera internationella sökande (A)

Ann-Sofie Axelsson, Akademichef

Fastställd: 2017-01-10

- skapa och upprätthålla goda förutsättningar för att bedriva undervisning och forskning, exempelvis genom tjänsteplanering som beaktar medarbetarnas behov av kompetensutveckling (A)
- riktade insatser för att öka attraktivitet i utannonserade tjänster vid rekrytering (A)
- kontinuerligt kvalitetssäkra och -utvärdera, samt vid behov vidareutveckla akademins utbildningar på grund- och avancerad nivå (B)
- arbeta proaktivt med marknadsföring av akademins nationella och internationella utbildningsutbud (B)
- ansöka om forskarutbildningsrättigheter inom de områden där akademien saknar sådana (C)
- ta fram och implementera handlingsplaner för finansiering, rekrytering och handledning av forskarstuderande inom alla områden (C, D)
- stärka volym och kvalitet i forskarutbildning genom att delta som partner i forskarskolor (C, D)
- utvärdera fördelning av HST inom olika områden med hänsyn taget till externa och interna förutsättningar, exempelvis söktryck, arbetsmarknad, utbildningsuppdrag, ekonomiska förutsättningar och akademins forskningsverksamhet (E)
- utveckla utbildningsutbudet på avancerad nivå inom de områden där fördelning av HST bedöms problematisk (E)
- beakta behovet av vetenskaplig kompetens vid bemanning av varje kursgenomförande (F)
- utveckla utbildningar och utbildningars innehåll utifrån akademins forskning (E)