



HÖGSKOLAN
I BORÅS

Det här är vi.

GRAFISK MANUAL
VERSION 1 2020

VÄLKOMMEN TILL

Högskolan i Borås

En grafisk manual är en förutsättning för en konsekvent, uthållig och därmed framgångsrik kommunikation. I den här manualen finns de riktlinjer som alla vi som arbetar med Högskolan i Borås behöver hålla oss till för att vara med och bygga ett starkt varumärke. Här kan du se hur vi använder logotyp, typsnitt, bilder och färger för att skapa rätt känsla i det vi kommunicerar. När du läst igenom hela handboken har du förhoppningsvis skaffat dig en god förståelse för varumärket Högskolan i Borås. *Med det sagt – låt oss börja!*

HUR VI ANVÄNDER VÅR

logotyp

Vår logotyp är den viktigaste komponenten i vår grafiska profil. Den skapar omedelbar igenkänning och finns med som avsändare i allt vi gör. Den stående varianten är logotypens huvudutförande och det är denna som ska användas i så stor utsträckning som möjligt. Mot ljusa bakgrunder använder vi logotypen i brons och mot mörkare färg passar det bra med vitt. Så långt det är möjligt ska vår logotyp vara centrerad, kännas stolt och få mycket luft runtom. Den liggande logotypvarianten används främst på webben. För små banners finns en kompakt variant att använda.



HÖGSKOLAN
I BORÅS



HÖGSKOLAN I BORÅS



HÖGSKOLAN
I BORÅS



HÖGSKOLAN I BORÅS



UNIVERSITY
OF BORÅS

LOGOTYPENS

riktlinjer

Runt vår logotyp ska det alltid finnas en generös frizon. Logotypen får inte placeras mot en alltför rörig bakgrund, i så fall är det bättre att placera den mot en färgad cirkel eller platta. Logotypen ska alltid återges i brons eller vitt. Endast då ingen av dessa färger är möjliga får den vara svart. Den får heller inte roteras, skuggas eller justeras på något annat sätt. Logotypen får inte beskäras och det är heller inte tillåtet att addera något annat grafiskt element eller text. Vi har en tillåtande grafisk profil, men just vår logotyp är i det närmaste helig.



FRIZONEN BESTÅR AV HALVA VAPNET, MEN DEN FÅR GÄRNA VARA STÖRRE.

20 MM



FÖR ATT BEHÅLLA LÄSBARHET OCH TYDLIGHET REKOMMENDERAS ETT MINIMIMÅTT PÅ 20 MM.



LOGOTYPEN MOT EN FÄRGAD PLATTA.

VÅRA ÖVRIGA

logotyper

Vi använder vår svenska logotyp så långt det är möjligt men i vårt engelska material använder vi University of Borås.

Textilhögskolans och Bibliotekshögskolans logotyper använder vi när de står som ensam avsändare, exempelvis i forskarrapporter eller annonser. Även här använder vi de stående varianterna i första hand.

Våra centrumbildningar har egna logotyper och står som avsändare tillsammans med vår huvudlogotyp.



UNIVERSITY
OF BORÅS



UNIVERSITY OF BORÅS



TEXTILHÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I BORÅS



TEXTILHÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I BORÅS



BIBLIOTEKSHÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I BORÅS



BIBLIOTEKSHÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I BORÅS

HUR VI ANVÄNDER VÅRA

typsnitt

Vårt huvudtypsnitt är Harriet, en serif inspirerad av traditionella typsnitt men med moderna inslag – lite som vi! Den ger ett mjukt och personligt intryck och kompletteras med Gesta.

Harriet får användas både versalgement (med inledande versal i meningar) och med enbart versaler, tänk dock på att behålla det mjuka intrycket. Vi behöver inte skrika för att synas! Gesta används främst versalt och spärrat.

Vi använder *Harriet* för både rubriker och brödtext.

GESTA ÄR ETT KOMPLEMENT TILL HARRIET OCH ANVÄNDS FÖR ÖVER- OCH UNDERRUBRIKER, KNAPPAR PÅ WEBBEN ELLER PÅ ANDRA STÄLLEN DÄR DET KÄNNES RÄTT.

Harriet Light
Harriet Light Italic
Harriet Regular
Harriet Italic
Harriet Medium
Harriet Medium Italic
Harriet Bold
Harriet Bold Italic

GESTA LIGHT
GESTA LIGHT ITALIC
GESTA REGULAR
GESTA ITALIC
GESTA MEDIUM
GESTA MEDIUM ITALIC
GESTA BOLD
GESTA BOLD ITALIC

Ps. De översta färgerna är våra favoriter!

HUR VI ANVÄNDER VÅRA

färger

Vår färgskala är framtagen för att harmoniera och komplettera vår huvudfärg – brons. De får med fördel tonas för att skapa ett lättare uttryck. Svart och vitt får såklart också användas fritt.

I manualen finns exempel på hur vi kombinerar färger och toningar på samtliga sidor. Där återges halvcirkeln i 100% färg medan bakgrunden tonas till 40%, allt för att skapa ett varmt och välkomnande intryck.



#836344

BRONS

C 17 R 131
M 44 G 99
Y 59 B 68
K 51 PMS 8621C



#152938

NORRSKEN

C 95 R 21
M 73 G 41
Y 50 B 56
K 60 PMS 433C



#A86465

ROSIG

C 13 R 168
M 60 G 100
Y 39 B 101
K 31 PMS 4995C



#476D88

BLÅMUSSLA

C 75 R 71
M 47 G 109
Y 30 B 136
K 15 PMS 5405C



#F7E2AA

MORGONSOL

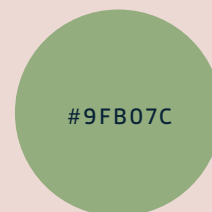
C 0 R 247
M 8 G 226
Y 39 B 170
K 10 PMS 7401C



#DFBB62

HONUNG

C 0 R 223
M 19 G 187
Y 65 B 98
K 16 PMS 142C



#9FB07C

KNOPPA

C 45 R 159
M 20 G 176
Y 60 B 124
K 0 PMS 477C



#6EAE99

MINT

C 60 R 110
M 16 G 174
Y 27 B 185
K 0



#CF8255

HÖSTLÖV

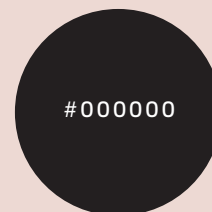
C 0 R 207
M 50 G 130
Y 63 B 85
K 20 PMS 7591C



#D9A899

PUDER

C 13 R 217
M 38 G 168
Y 36 B 153
K 4 PMS 7612C



#000000

SOTIG

C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100



#FFFFFF

SNÖ

C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

BRONS

ALCRO METALL DEKORFÄRG
12 BRONS METALLIC

NORRSKEN

NCS-S 5802-B

ROSIG

NCS-S 3040-R10B

BLÅMUSSLA

NCS-S 4030-R90-B

MORGONSOL

NCS-S 0520-G80Y

OM DU VILL MÅLA

något större

Våra färger kan bli riktigt tjusiga på
större ytor, som exempelvis en vägg.
För målerier kan du använda
dessa färgkoder!

HONUNG

NCS-S 1050-Y10R

KNOPPA

NCS-S 1050-G30Y

MINT

NCS-S 1040-B30G

HÖSTLÖV

NCS-S 2050-Y50R

PUDER

NCS-S 1515-Y90R

VÅRT GRAFISKA

uttryck

Som en hommage till konstverket på högskolans bibliotek, Kontrapunkt, har vi tagit fram ett eget mönster med cirklar i våra egna färger. Mönstret använder vi gärna digitalt och animerar så de rör sig lite subtilt.

Vi använder även cirklarna på andra sätt som du kan se exempel på här i manualen. Cirklarna är ett flexibelt grafiskt element som symboliserar vår mångfald.



FLER GRAFISKA

element

Vi använder gärna vårt typsnitt som ett grafiskt element. Utropstecken och frågetecken kan utgöra en bakgrund på en tonad platta och siffror kan bli ett grafiskt element på en programkatalog. Här ryms en stor konstnärlig frihet vad gäller att kombinera färg och form, men för den som är lite osäker finns det också mallar att använda.



VÅR RÖST OCH

tonalitet

Vi använder gärna en mjukare och personligare tonalitet i all vår kommunikation, extern såväl som intern. Exempel på detta kan vara att lyfta "Chans till vardagsmotion!" istället för att skriva "Hiss avstängd".

Hej,
vad vill du
plugga till?

PROGRAMKATALOG HÖGSKOLAN I BORÅS

Chans till
vardagsmotion!

Passa på att *ta trapporna*
medan vi *reparerar hissen.*

*Explore the staircase while we
repair the elevator.*



HÖGSKOLAN
I BORÅS

VÅRT EGET

bildspråk

Vi eftersträvar ett naturligt och okonstlat bildmanér, med nästin-till dokumentär känsla. Vi avbildar våra riktiga studenter och anställda precis som de är. Vi jobbar gärna med förgrund och bakgrund för att skapa ett djup i bilden. I vårt modellval är vi inkluderande och visar gärna vår mångfald. Vi försöker vara en fluga på väggen och fånga spontana bilder istället för uppställda. För porträtt och detaljbilder använder vi oss gärna av kort skärpedjup mot någon intressant bakgrund.



Checklista

När du är klar med ditt grafiska material är det bra att använda checklistan till höger, på så sätt säkerställer vi att vår kommunikation hänger ihop. *Lycka till!*

- Vår logotyp är placerad *centrerat*, har mycket luft runtom och känns stolt.
- Logotypen återges i *brons eller vitt* och syns tydligt mot bakgrunden.
- Vi har använt rätt typsnitt: *Harriet* och *Gesta*.
- *Texten syns tydligt* mot bakgrunden, oavsett om det är en bild eller en färg.
- Våra *färger, punkter eller andra grafiska element* gör att vi direkt ser att det är Högskolan i Borås som är avsändare.
- Bilder vi använt är fria från stereotyper och avbildar *våra studenter, forskare och lärare*.
- Sist, men inte minst – det ser *riktigt snyggt ut!*