



Programrapport

Programmets namn:	Ladokkod: DMODE
Antal högskolepoäng: 180	Årskull HT21 – VT22
Programansvarig: Erika Blomgren	

Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

Dmode 19 = 16 studenter
Dmode 20 = 15 studenter
Dmode 21 = 14 studenter
Utbytesstudenter: 2

Analys av:

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

Studentinflytande på utbildningen säkerställs genom fortlöpande dialog under och efter varje kurs tillsammans med kursansvarig. Det görs även efter varje termin genom en terminutvärdering där representanter från varje klass möter upp med utbildningsledare, studierektor/prorektor och administratör.

Utvärderingsresultat och studenters uppfattningar om kursinnehållet ligger till grund för utbildningen fortlöpande revidering för att kontinuerligt förbättra den och behålla dess nutidsförankring vilket syns i programmets fortlöpande kursjusteringar- och utformningar. Resultaten av kursvärderingar, som utförs muntligt eller skriftligt, ligger till grund för kursens vidare utformning. Studenterna visar på delaktighet och ansvars-kännande under kurserna i samband med diskussionsforum, seminarier och samt under presentationer och utvärderingar av egna och andras projekt.

Innehåll, undervisningsformer, examination och progression

Programmets kursinnehåll baseras på att ge studenterna akademisk praktisk och teoretisk kunskap inom området modedesign genom de övergripande områdena:

- Kropp, rörelse, rum och dess relation
- Designträning
- Konstruktion och teknik
- Materialegenskaper och materialteori
- Färgteori och färgrelationer
- Modets historiska och samtida utveckling
- Designmetodik i praktik och teori och konstnärlig grundforskning
- Hållbarhet inom textila material, tekniker och estetiska uttryck
- Digitala verktyg och program
- Modeproduktion och kommunikation
- Praktik på modeföretag

Programmet innefattar kursblock med olika ämnesfördjupning med både praktiskt och teoretiskt innehåll och examinering. Undervisningsformer är föreläsningar med specifika ämneskunskaper, handledning, diskussionsforum och praktisk träning. Det praktiska visuella samt det skriftliga arbetet presenteras under ett eller flera tillfällen under kursens gång med öppna och inkluderande diskussioner mellan lärare, studenter i olika gruppkonstellationer eller helklass med fokus på relevans i process och resultat.

Examination sker för de mer teoretiska eller tekniska ämnena genom en tentamen eller inlämning av fysiska material. Inom de designtränande kurserna sker examination av det gestaltande arbetet muntligt och visuellt inför klass samt genom inlämning av det dokumenterade arbetet eller enbart genom text beroende på kursmoment. Variation av seminarie- och presentationsformat har visat sig vara viktigt och givande för student, opponent och examinator att kunna se och resonera omkring de visuella resultaten med perspektiv på konstnärlig grundforskning samt för studenterna att känna delaktighet i varandras arbeten.

Programmets innehåll går från år 1 mer lärarledda bas- och teknikkurser för träning av textila tekniker, designmetod för designutveckling och konstnärlig träning, träning av material och teknik i relation till kropp och plagg, konstruktionsprinciper till under år 2 mer specialiserande och självstyrda kurser. Under läsår 3 tränas och praktiserar studenterna att individuellt och självständigt kunna driva ett konstnärligt designarbete utifrån de krav som ställs på grundläggande konstnärlig forskning samt ges kunskap och förståelse för branschen genom praktikstudier.

Kursernas innehåll och lärandemål är kontinuerligt uppdaterade genom beredningsmöten där programansvarig och kursansvarig och är inriktade och koordinerade mot målmatris.

<p>Forskningsanknytning</p> <p>Anknytning till forskning finns bl a med i programmet genom undervisande doktorandstudenter med specialområden inom modeområdet. Externa lektorer och professorer bjuds in att vara opponenter i del- och slutredovisningar av projektarbeten. Anknytning till forskning görs även via akademisk skrivande och genom förståelsen och tillämpningen av forskningsanknytning i studenternas praktiska arbeten och de processer och metoder som ska tillämpas.</p> <p>Under läsår 3 ligger kursen Designmetodik 3: designforskning på 4,5 hp där studenterna ges träning i akademisk konstnärlig forskning och redovisning av forskningsprojekt med professor som examinator som ligger till grund för kommande kurser:</p> <p>Studenterna ges även möjlighet att ta del av designseminarier och forskningsseminarier med inbjudna forskare och ämnesspecialiserade.</p> <p>Professorer är involverade i föreläsningar, kursprojekt och som examinatorer.</p>
<p>Resurser</p> <p>Resurser tillgängliga för programmets studenter är främst studios, labb och verkstäder där introduktionstillfällen för konfektionslabb, medielabb och fotolabb ges i början av programmet samt genom teknikkurser under programmets första år som ger möjlighet för studenterna att under programmets kommande kurser kunna fördjupa sig i vald teknik eller metod.</p> <p>Digitala tekniker och labb och digitala program som simuleringsprogram och konstruktionsprogram som t ex CLo3D utgör en grundläggande del av programmet och ligger som en enskild kurs under programmets första år och tillämpas av studenterna i deras individuella arbeten.</p> <p>Ett arkiv med plagg från olika modeområden (mode/trend, sport/outdoor, konst/performance) och material för studenterna att använda inom kurser är en grundläggande resurs för studier inom modedesign.</p> <p>Modeller används under de flesta kurser under programmet och är det centrala verktyget för att kunna se och utvärdera kvaliteten på de visuella arbetena.</p> <p>Avgångsstudenternas examensarbeten tar del av nationella och internationella plattformar såsom visningar och utställningar under bl a Stockholms modevecka samt internationellt (Londons modevecka samt i Paris) och är en avgörande resurs för utbildningens nationella och internationella marknadsföring där studenter uttryckt en önskan om ökad kommunikation mellan studenter och institution.</p> <p>Tävlingar att ta del av och för programstudenterna att delta i där deras arbeten jämförs på hög konstnärlig internationell nivå efterfrågas av studenterna att användas som läranderesurs.</p>
<p>Användbarhet och förberedelser för arbetslivet</p> <p>Programmet förbereder studenterna inför kommande arbetsliv genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoretisk och praktisk träning i textila tekniker i bas- och fördjupningskurser som även ger förmåga att kommunicera med tekniker i labb för framtida produktion. - Designträning, kollektionsträning och träning i teknisk skiss. - Praktiska metoder för att kunna utveckla och analysera uttryck och material inom området, samt teoretisk träning i grundforskning och designprocess. - Branschkontakt. Företag från olika modeområden är involverade i flera kursmoment där opponering sker från etablerade designers från branschen - Undervisning och träning i nya digitala tekniker, som bl a Clo3D, Blender och VR. - Samläsning sker inom hållbarhet med övriga textilkandidatprogram vilket ger god insikt i och förståelse för andra arbetsområden inom modebranschen samt ett viktigt nätverk. - Praktikperiod på företag sker under tredje årets första termin med tillhörande uppgift som går ut på att kunna visa förståelse för tillämpat uttryck och god insikt i att arbeta som designer. - Genomförande av visning av examenskollektioner i flera led (EXIT Borås, Stockholm Modevecka samt Internationellt) ger kunskap om och förståelse kring att kunna marknadsföra sig som modedesigner.

Övrigt

Studenterna ges möjlighet till utbytestermin hos internationella lärosäten vilket viktiga skapar nätverk och samarbetsmöjligheter och för studenten nya perspektiv och kunskaper inom området.

Under två perioder tar programmet emot utbytesstudenter som samläser med ordinarie programstudenter vilket ger båda parter nyttiga kunskapsutbyten och perspektiv på sitt eget och andras arbeten och för programmet goda insikter i andra kmodedesignprogram på kandidatnivå.

Studenterna sköter själva sin egen marknadsföring för programmet genom digitala konton och sociala medier vilket är en av de drivande krafterna för att generera rekrytering och attrahera företag.

Inför praktikperioderna bjuda företag in (bl a H&M, Lindex) och presenterar ansökningsprocess till praktik och jobb.

Eventuella förslag till förändringar

- PR och kommunikation

Vi är beroende av kontinuerlig extern kommunikation av vad som görs under våra kurser och att visa våra studentarbeten externt. Ett tätare samarbete med Kommunikationsavdelningen är nödvändig, där de ges djup insikt i hur mode kommuniceras digitalt och genom utställning och visning nationellt och internationellt. Kommunikationsavdelningen måste ta store del av det arbetet och de förutsättningar som ges genom den PR vi får nationellt och internationellt.

Rekrytering av nya studenter är också kopplat till hur programmet marknadsförs och publiceras under året. Rekrytering sker även genom våra visningar i Stockholm och även internationellt (Paris 2022).

- Verkstäder och labb

Utveckla struktur och tillgång till labb och den teknik som finns för studenterna att tillgå så att studenterna ges möjlighet att fördjupa sina teknikkunskaper och intressen med mål att utveckla och förnya området mode genom att kunna göra fysiska exempel. Även nya textila tekniker och simuleringstekniker inom hållbarhet för studenterna att utveckla konstruktionsmetoder, utveckla nya material och uttryck. Ett digitalt labb.

- Branschkontakt

Ökad branschkontakt under programmets tre år, t ex inom kursmoment men även som gästföreläsare och opponenter så att bransch har större möjlighet att följa våra studenter och deras utveckling inför möjliga anställningar.

- Textil produktion

Skapa kurstillfälle där studenterna ges bättre insikt och kunskaper inom ”business”, textil kommunikation och produktion.

- Tävlingsdeltagande

Skapa tydligare tillfällen under kurser för sammanställning av arbeten inför internationella tävlingar och visningar.