



Programrapport

Programmets namn: Masterprogram i management av digital handel	Ladokkod: SADBM
Antal högskolepoäng: 120 hp	Årskull 2019
Programansvarig: Daniel Hjelmgren	

Enligt Riktlinjer för löpande utvärdering av kurser och utbildningsprogram vid Högskolan i Borås (Dnr 589-17) ska programrapporten utgå ifrån följande aspekter:

- 1) Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet
- 2) Sambanden mellan programmets kurser samt mellan examensmål, lärandemål undervisningsformer och examinationer
- 3) Forskningsanknytning i programmet
- 4) Programmets resurser och hur dessa har använts
- 5) Programmets användbarhet och förberedelse för ett föränderligt arbetsliv

Underlag för programrapport

Underlaget till programrapporten bygger på svaren på en programvärderingsenkät gjord via PingPong, kursrapporter, klassmöten, regelbunden dialog med enskilda lärare och studenter samt anteckningar från genomförda programrådsmöten.

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

I varje kurs erbjuds möjlighet att genomföra kursvärdering, men svarsfrekvensen är ibland låg på de utvärderingar som genomförs via PingPong. Även svarsfrekvensen på programutvärderingen var låg. Det är något som begränsar studenternas möjligheter att påverka upplägg och genomförande av enskilda kurser samt programmets upplägg i sin helhet. Med andra ord, arbetet med att få studenter till att delta i kurs- och programvärderingar behöver stärkas.

Bristen på feedback via kurs- och programvärderingar kompenseras av att studenter i nära anslutning till kursers genomförande framfört synpunkter till både examinatorer och programansvarig lärare. Dessutom har studenterna kunnat utnyttja programråden till att föra fram olika idéer och synpunkter. Alla dessa konversationer och möten har resulterat i att vi ändå kunnat skapa oss en bild av vad studenterna tycker fungerat bra och vad de anser behöver utvecklas.

Sambanden mellan programmets kurser samt mellan examensmål, lärandemål, undervisningsformer och examinationer

Sambandet mellan examensmål, lärandemål, undervisningsformer och examinationer är något som programansvarig och kursansvariga jobbar kontinuerligt med och som i första hand sker utifrån lärarnas egna kunskaper och erfarenheter. Men naturligtvis beaktas också studenternas

synpunkter och önskemål. Ett studentönskemål har varit att programmet ska innefatta lite fler uppgifter som studenterna jobbar med under en hel läsperiod. Ett exempel på en sådan större uppgift är projektarbetet i kursen ”Digital marknadskommunikation”, där studenterna planerar, budgeterar och utvärderar en integrerad marknadsföringskampanj med digitala, direkta och interaktiva inslag.

Studenter har även påpekat att några av programmets kurser överlappat onödigt mycket med avseende på innehåll. I samband med att förkunskapskraven breddades till att även inkludera kandidatexamen i textilt management, så uppstod även visst överlapp mellan en av de första kurserna och en kurs som studenterna tidigare läst i sitt kandidatprogram. Alla dessa överlapp har hanterats genom uppdatering av utbildningsplan och berörda kursplaner.

Forskningsanknytning i programmet

Studenterna har under hela utbildningen fått möta aktuell forskning genom att t.ex. söka, läsa, diskutera och applicera en stor mängd vetenskapliga artiklar. Det har bidragit till att träna upp studenternas förmåga att värdera text och formulera egna utsagor med hjälp av relevanta källor. Träningen har handlat mycket om att låta studenterna gå i dialog med teorier och konceptuella modeller för att kunna utveckla sina resonemang kring empiriska exempel. Utbildningen är också väl förankrad i sektionens forskningsmiljö genom involvering av t.ex. professorer och handelslabbs.

Programmets resurser och hur dessa har använts

Överlag finns god tillgång till lärare med rätt kompetenser för utbildningen. Inom några kunskapsområden är emellertid tillgången något begränsad, vilket gör bemanningen av vissa kurser sårbar. Det gäller t.ex. lärare med kunskap om olika digitala verktyg för analys av kvantitativ data.

Brister i studenternas förkunskaper har resulterat i en del merarbete i vissa kurser. På grund av att några studenter upplevt sig sakna relevanta förkunskaper i form av tidigare erfarenhet av att arbeta med siffror och matematiska beräkningar, så har t.ex. extra tillfällen med handledning behövts genomförts i vissa kurser. Det har också varit svårt för flera studenter att ta del av visst material på engelska, varför bland annat instruktioner för laborationer har översatts till svenska.

Alla kurser har haft en disputerad lärare som kursansvarig, varav fyra haft en professor och två en docent.

Programmets användbarhet och förberedelse för ett föränderligt arbetsliv

Genom att ständigt tränas i att applicera teori i praktiken utvecklar studenterna inte bara djupare ämneskunskaper, utan också en förmåga att ifrågasätta förtrogenhetskunskap, vilket gör att de i sina framtida yrkesliv kan bidra med nya perspektiv och arbetssätt samt lättare hantera ett föränderligt arbetsliv.

Genom att delta i referensgruppsmöten, workshops och kurser har näringslivsrepresentanter, utifrån sina olika kompetenser och erfarenheter, kunnat kommentera och ge synpunkter på kursers innehåll och upplägg. Det har gjort att hänsyn har kunnat tas till aktuella och viktiga frågeställningar i branschen. I förlängningen resulterar det i att studenterna efter genomgången utbildning är mer insatta i arbetslivets möjligheter, problem och villkor. Ett särskilt viktigt

professionsinslag i utbildningen har varit kursen "Företagsekonomiska teorier och dess praktik" där studenterna ges möjlighet att under en läsperiod praktisera på ett företag. De kontakter som varit med företagsrepresentanter via programråd och praktikkurs har bl.a. resulterat i att undervisning i analysverktyget Google Analytics lagts till som en del i kursen "Affärsdesign och investeringsbeslut", att "Change Management" lagts till som en del kursen "Organisations- och kvalitetsstyrning", samt till utvecklingen av B2B-kursen "Management av affärsrelationer".

Övrigt

Av flera kursrapporter framgår att omställningen till att genomföra kurser på distans inte alltid inneburit någon större effekt på studenternas möjligheter att tillgodogöra sig kurserna. Däremot är det en del studenter som anser att det har medfört att de har fått lägga ner mer tid på att klara kursen.

Covid-19-pandemin har inte bara bidragit till att undervisning bedrivits på distans, utan har också haft en inverkan på möjligheterna att involvera företag och företagsrepresentanter i undervisningen. Många företag skalade tidigt bort alla aktiviteter som inte hade med den egna kärnverksamheten att göra, däribland också sitt engagemang i masterprogrammet.

En av de första kurserna som drabbades av pandemin var kursen "Företagsekonomiska teorier och dess praktik". Flera företag försökte i olika omfattning dra sig ur engagemanget i praktikkursen. Det slutade med att alla företag behöll sitt engagemang i någon form, men att allt kom att ske på distans. I studenternas loggböcker, och av praktikrapporterna som lämnades in i slutet av kursen, framgick att det förekommit stor variation i hur pandemin påverkat möjligheterna till meningsfull praktik. Medan vissa studenter hade mycket begränsad kontakt med praktikföretagen, blev praktiken i några fall bättre i flera avseenden. T.ex. genom att praktikföretagen drog in studenterna i det egna dagliga arbetet för att minska behovet av att lägga tid på extrauppgifter (speciella praktikuppgifter).

I den årskull som antogs HT2019 hade pandemin begränsad inverkan på antalet avhopp från programmet. Vid programstart fanns från början 15 registrerade studenter. VT2020 föll siffran ner till 12. Året efter (HT2020) registrerades ett större antal CE-studenter som gick in på senare del av program, vilket gjorde att siffran höjdes igen till 22 studenter, varav sedan 21 tog examen VT2021.