



Programrapport

Programmets namn: Event Management	Ladokkod: SGEMA
Antal högskolepoäng: 180	Årskull: 2020
Programansvarig: Anders Hultén och Marcus Gianneschi	

Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

Efter avslutat program har en programutvärderingsenkät genomförts. Enkäten besvarades via Canvas av 4 studenter (trots upprepade påminnelser).

På påståendet "jag är nöjd med utbildningen" angav 3 att det "stämmer ganska bra" och 1 att det "stämmer helt". Vi tolkar resultatet av enkäten som att det är relativt nöjda studenter som har besvarat enkäten. Den låga svarsfrekvensen kan bero på att studenterna redan upplever att det har funnits goda möjligheter att ge feedback på utbildningens kvalitet och innehåll inom ramen för de löpande studierna. Enkäten innebär en möjlighet att i anonymiserad form kunna värdera utbildningen. Ingen student har valt att uttrycka något större missnöje i detta format.

Inför att enkäten för programvärdering genomfördes, så arrangerade programansvarig även en fokusgrupp med avgående studenter. Inför det tillfället tog studentrepresentanterna in kommentarer från klassen som helhet och sammanställde i ett dokument till Programansvariga. Erfarenheter från fokusgruppen (inklusive underlag) är ett viktigt underlag för denna programrapport. I övrigt bygger rapporten på information och erfarenheter som samlats genom pågående kvalitetsarbete inom ramen för utbildningen. Viktiga källor:

- Kursrapporter. Studenterna har i samband med avslutade kurser genomfört kursvärderingar och ansvariga lärare sammanställt kursrapporter i form av kursutvärderingar. De senare utgör material för denna rapport.
- Programråd enligt riktlinjer.
- Lärarlagsmöten. Fyra lärare inom programmet träffas kontinuerligt för lärarlagsmöten och diskuterar utvecklings- och kvalitetsfrågor.
- En årlig programkonferens där samtliga kursansvariga lärare bjuds in för diskussion om utbildningens kvalitet, progression och kursutveckling. I år hölls denna i samband med institutionsgemensamma uppstartsdagar i Varberg, den 22:e oktober.
- Utöver det så har ett utkast till programrapporten diskuterats vid programrådsmötet 20230925.

Totalt är vår bedömning som programansvariga att vi har en god bild av studenternas värdering av programmet. Vår bedömningen är att de övergripande är nöjda med utbildningens form och innehåll.

Analys av:
Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet
<p>Vår bedömning är att studenterna har goda möjligheter att påverka utbildningen löpande och att vi har en kontinuerlig dialog med studenterna inom programmet – vilket gör att de har många forum och kanaler för att framföra idéer och återkoppling gällande utbildningens innehåll, läraaktiviteter och examinationsformer.</p> <p>Ett viktigt mål är i utbildningen är att få studenterna att känna ett ansvar för de egna studierna och att aktivt ta del i kvalitetsarbetet. Fortsatt gäller att så kallad ”studenttransformation”, som är ett forskningsområde inom högskolepedagogik, bär potential för ökad forskningsanknytning i utbildningens strävan att nå de allmänna målen. Ett arbete har påbörjats i form av att planera för aktiviteter som kan stärka studenternas vilja att ta ansvar och bli delaktiga i utbildningens kvalitetsarbete. Gällande klassrepresentanternas roll, svarsfrekvensen i kursvärderingar och programvärdering, samt läraaktiviteter inom programmet som stödjer studenterna i att forma en aktiv akademisk studentroll, så är det fortsatt viktigt att arbeta med dessa frågor i linje med förra årets programrapport.</p>
Innehåll, undervisningsformer, examination och progression
<p>Av 44 antagna till utbildningen HT20 hade 28 studenter tagit 180 högskolepoäng inom ramen för utbildningen den 30:e september 2023. 11 studenter hade tagit ut sin examen i augusti 2023. Av 33 studenter som påbörjade uppsatskursen VT23 fick 9 studenter betyget VG, 24 studenter betyget G och 0 studenter betyget U – per den 30:e september 2023. Detta tyder på att utbildningen håller god kvalitet och säkerställer att de studenter som förföljer utbildningen i sin helhet möter de generella målen i högskolelagen.</p> <p>Många poäng i utbildningen erhålls dock genom olika former av projekt där studenterna samarbetar i grupper. Studenternas kunskaper behöver säkerställas med fler individuella uppgifter och examinationsformer. Vi arbetar fortsatt med att utveckla våra projekt för att skapa värde för externa intressenter. Formatet är uppskattat bland studenterna och bidrar till god samverkan och bra praktiska erfarenheter för studenterna. Entreprenörskapspedagogik är ett kunskapsområden som idag är integrerade i utbildningens pedagogiska idé, men detta kan göras med högre kvalitet. Såväl under år 1 som år 2. Två punkter är viktiga att jobba vidare med i utveckling av programmet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla integrationen mellan praktiskt- respektive teoretiskt orienterade läraaktiviteter i programmets kurser. • Utveckla examinationsformer för akademisk bedömning av praktiska moment i utbildningen, så att analytisk förmåga och kritiskt tänkande kan premieras även i praktiska moment. <p>Ett tydligt önskemål bland studenterna är dock att vi kan säkerställa tydligare struktur och information kring de examinerande momenten – särskilt under vårterminerna. Detta behöver åtgärdas.</p> <p>Viss överlappning och ibland stora hopp i förväntad prestation/kunskap mellan kurser och terminer är något som har tagits upp under årets programråd som ett problem. En förklaring till att detta uppstått är att vi har fått in ett flertal nya lärare och kursansvariga i utbildningen.</p>

Förtydligad progression i utbildningens företagsekonomiska huvudspår – marknadsföring och organisation (inklusive projektledning och ekonomistyrning) – pågår i syfte att:

- Inventera programmets kurser inom dessa två företagsekonomiska områden i syfte att tydliggöra progression och forskningsanknytning.
- Öka samverkan mellan kurserna inom dessa områden, vilket inkluderar ökad medvetenhet om innehållet i kollegornas kurser inom utbildningens lärarlag.

Forskningsanknytning

Vår bedömning är att utbildningen vilar på vetenskaplig grund, men att den kan bli mer solid. Det finns ett behov av att se över progression och forskningsanknytning i relation till programmets ämne (huvudområde) – företagsekonomi. Och programmets specialisering mot event management måste få en tydligare profil genom tydligare forskningsanknytning. Önskemål om mer fördjupning och kanske lite mindre bredd i detta avseende har framförts vid programråd. Gällande forskningsanknytning pågår kvalitetsarbete i linje med analysen från programrapporten 2022. Under 2022/2023 har vi inom ramen för kurser haft det vi kallat "skrivarstuga" – öppna tillfällen för att arbeta med text på plats och med lärare närvarande för handledning. Dessa moment har varit uppskattade av studenterna och denna form kommer utvecklas till stöd för studenternas akademiskt skrivande.

Fortsatt gäller att vi behöver;

- Tydliggöra syftet med den metodstrimma som har utvecklats (i form av specifika läraktiviteter) för studenterna samt involverade lärare.
- Fler moment av akademiskt skrivande behöver brytas ner till kursspecifika läraktiviteter och lärandemål.
- Fördjupa vår samverkan med biblioteket, så att studenterna blir mer självständiga i användandet av dess resurser för att söka information och tidigare forskning.

Användbarhet och förberedelser för arbetslivet

Programmets inriktning som både teoretisk och arbetslivsinriktad utbildning grundad i företagsekonomisk teori behöver tydliggöras. Programmet har idag en stark förankring i och goda kontakter med det lokala närings- och föreningslivet. I det konkreta finns det gästföreläsare och praktikperioder av olika omfattning som ger studenterna goda insikter i hur event-organisationer fungerar.

Ett tydligt och återkommande önskemål bland studenterna är mer praktiska inslag i termer av digitala verktyg för att förbereda dem bättre för det första steget in i arbetslivet. De praktikorienterade kurserna under vårterminen på år 1 och 2 har gjorts till plattform för att arbete mer integrerat med digitala verktyg och att tillämpa praktiska arbetsmodeller hämtade från kurslitteraturen. Det initiala arbetet med detta var studenterna nöjda med, men önskade sig fördjupning och ökad handledning. Önskemål från studenterna om att praktiskt tillämpa grafiska och bildrelaterade redskap (likt *InDesign* och *Photoshop*) kommer fortsatt att tillgodoses av ett samarbete med Digital Business Lab (Högskolan i Borås). Här har specifika moduler tagits fram för exempelvis grafisk formgivning eller visuell illustration av genomförda projekt i form av portfolio.

Eventuella förslag till förändringar

Studenterna behöver utmanas med i fler individuella uppgifter och examinationsformer.

Januari 2024 kommer kursplanen för kursen Eventstudier behandlas av UUEA. Kursen kommer att ersätta *Storytelling som management av event* för studentkullen som antogs HT23.