



Programrapport

Programmets namn: Magisterprogram i strategisk information och kommunikation	Ladokkod: SASIC 11035
Antal högskolepoäng: 60,0	Årskull 2021
Programansvarig: Karolina Olga Nord	

Enligt Riktlinjer för löpande utvärdering av kurser och utbildningsprogram vid Högskolan i Borås (Dnr 589-17) ska programrapporten utgå ifrån följande aspekter:

- 1) Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet
- 2) Sambanden mellan programmets kurser samt mellan examensmål, lärandemål undervisningsformer och examinationer
- 3) Forskningsanknytning i programmet
- 4) Programmets resurser och hur dessa har använts
- 5) Programmets användbarhet och förberedelse för ett föränderligt arbetsliv

Som underlag för rapporten användes kursrapporter, studentvärderingar samt programmets genomströmningstal.

Översikt

Utbildningens huvudområde är Information Management (IM), ett delområde vid Sektionen för biblioteks- och informationsvetenskap (BoI). För en utbildning på avancerad nivå ska en succesiv fördjupning göras inom huvudområdet för examen. Programmet omfattar 60 högskolepoäng fördelade på sex obligatoriska kurser, vilka samtliga tillhör huvudområdet. Programmet avslutas med uppsatsarbetet (15+1 hp), i en kurs på 22,5 hp där undervisning om metodkunskaper (6,5 hp) inkluderats. För att antas till uppsatskursen ska följande kurser vara avslutade med godkänt resultat: Introduktion till IM (7,5 hp), Kommunikation i organisationer (7,5 hp), samt Kunskap i organisationer (7,5 hp).

Kurserna i programmet vårterminen 2021 lästes parallellt med studietakt på 50 procent i följande ordning:

- Första perioden (lp3):
 - Introduktion till Information Management, 7,5 hp,
 - Kommunikation i organisationer, 7,5 hp
- Andra perioden (lp4):
 - Kunskap i organisationer, 7,5 hp
 - Datastrategier för organisationer, 7,5 hp

Under höstterminens första period (lp1) 2021 lästes också Informationsprodukter och hållbar utveckling, 7,5 hp, på halvfart parallellt med den inledande teori och metod-modulen (6,5 hp) i kursen Magisteruppsats, 22,5 hp. Magisteruppsatsen övergår därefter från halvfart till helfart för programmets sista period (lp2).

I år gav programmet för första gången utan krav på arbetslivserfarenhet. Nuvarande antagningskrav innefattar en kandidatexamen motsvarande 180 högskolepoäng.

Granskning för kvalitetssäkring

Under början av 2021 granskades också utbildningen för kvalitetssäkring och flera styrkor och utmaningar lyftes såväl som förslag till åtgärder (Dnr 774-20).

Några styrkor som nämns är att alumner ser sin kompetens som konkurrenskraftig med hög anställningsbarhet, den stora flexibilitet som erbjuds gör programmet tillgängligt för utrikesboende studenter samt att det nära arbetet med kontaktorganisationen ger ett berikande utbyte mellan den teoretiska och praktiska kopplingen till huvudområdet.

Samtidigt finns utmaningar i att definiera och förankra utbildningens huvudområde:

”Både studenterna och lärare tolkar ämnet på olika sätt. Det här är något som accepteras och till viss del även uppmuntras av lärarna men som också tycks orsaka en del problem när det gäller examensarbetena.” (Dnr 774-20, s 6)

Samtidigt lyftes också kritik rörande brister i de pedagogiska verktygen, något som kommer behöva omvärderas efter 2021 när samtliga kurser övergår från att ges via lärplattformen PINGPONG till Canvas.

Bland förslagen finns det uppmaningar att koppla kurslitteraturen närmare lärarnas egen forskning inom IM, att göra om programmet till en 2-årig masterutbildning, arbeta mer med internationalisering och vara tydligare i kommunikationen med studenterna om vad utbildningen innefattar.

Kursernas genomströmning (enligt uppgifter i Ladok 20220808)

På kursen Introduktion till Information Management var 72 studenter registrerade vid kursstart. 22 studenter (%) har avslutat kursen.

På kursen Kommunikation i organisationer var 72 studenter registrerade vid kursstart. 25 studenter (%) har avslutat kursen.

På kursen Kunskap i organisationer var 36 studenter registrerade vid kursstart. 21 studenter (%) har avslutat kursen.

På kursen Datastrategier för organisationer var 33 studenter registrerade vid kursstart. 17 studenter (%) har avslutat kursen.

På kursen Informationsprodukter och hållbar utveckling var 19 studenter registrerade vid kursstart. 11 studenter (%) har avslutat kursen.

På uppsatskursen Magisteruppsats 22,5 hp var 24 studenter (inklusive omregistreringar) registrerade vid kursstart. 10 studenter (%) har avslutat kursen.

Genomströmningen ligger således på mellan 24% och 66%.

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

Programmet ges helt på distans. Studenten ansvarar själv för att till alla kurser utom metod- och uppsatskursen arbeta verksamhetsnära med en kontaktorganisation.

På grund av sjukskrivningar har kursutvärderingen och kursrapporten för *Informationsprodukter och hållbar utveckling* inte kunnat genomföras. I övrigt har studenter i form av kursutvärderingar, diskussionsforum, personlig kontakt med kursansvariga och vid samtalsträffar fått möjlighet att ge summativ såväl som formativ återkoppling för kursutveckling som kan bidra till studenternas delaktighet.

Sambanden mellan programmets kurser samt mellan examensmål, lärandemål undervisningsformer och examinationer

Kursernas examinationsmoment möjliggör för ett ”handlingsinriktat lärande”, ett upplägg för att koppla samman beprövad praktik med vetenskaplig forskning.

Forskningsanknytning i programmet

Magisterprogrammets lärare är till största delen disputerade som bedriver forskning inom programmets huvudområde. Forskningsanknytningen kommer också av att mycket av litteraturen som används är vetenskaplig. I flera kurser krävs det dessutom att studenterna letar fram och använder vetenskaplig litteratur för att lösa sina examinationsuppgifter.

Programmets resurser och hur dessa har använts

I och med den stora flexibiliteten som kommer av att bedriva utbildningen på distans ställer det också höga krav på lärarnas tillgänglighet. Genomgående erbjuds studenterna träffar med kursansvariga och föreläsande lärare i form av frågestunder och workshops för att uppmuntra student-aktivt lärande genom interaktion. I kursutvärderingarna uppger studenterna att det ger givande samtal om litteraturen och föreläsningar, som i regel ges i inspelad form. Det finns delade meningar om videosamtal leder till tillgänglighet. Genom programråd har det framgått att en större strukturering av träffarna kan göra samtalen mer berikande och på så vis mer kostnadseffektiva eftersom det samlar frågor, ökar svarens synkrona spridning inom studentgruppen och därigenom minskar kommunikationsbehovet via textbaserade kanaler.

Samtidigt är det ett litet program sett till sin omfattning på ett år och att lärarlaget är litet i förhållande till andra program inom institutionen. Det gör att många kurser i programmet befolkas av lärare som har sin huvudsakliga tjänstefördelning i andra program och arbetsuppgifter. Kombinationen av antalet lärare och deras sysselsättningsgrad i programmet gör det sårbart för sjukskrivningar och ändrade anställningar eftersom det ofta är svårt att ersätta resurserna inom organisationen. Några sätt att hantera detta på är att återanvända föreläsningar från tidigare år och däri även inkludera inspelningar från branschaktiva personer som kan relateras till undervisningens innehåll.

Programmets användbarhet och förberedelse för ett föränderligt arbetsliv

Utbildningen beskrivs som mycket användbar för arbetslivet. Det motiveras också av studenternas uppfattning om att utbildningen ger en konkurrenskraftig kompetens och hög anställningsbarhet. Inom lärarlaget finns också en uppfattning att programmets omfattning på ett år gör utbildningen attraktiv som ett mer omfattande alternativ av fortbildning för att stärka upp organisationers strategiska arbete. Ett tecken på detta är att många studenter har

gått utbildningen på arbetstid som kompetenshöjning, med tjänstledigt på deltid och har senare fått en högre tjänst inom sin organisation.

Programmet ger en spetskompetens för att arbeta strategiskt med information och kunskapsdelning samt kommunikation av dessa inom och utom organisationer. Det ger inte bara förberedelser för att möta nuvarande behov utan också angreppssätt för att kunna utvecklas i takt med marknad och forskning.