



Programrapport

Programmets namn: Magisterprogram för strategisk information och kommunikation	Ladokkod: SASIC
Antal högskolepoäng: 60 hp	Årskull 2020
Programansvarig: Carina Hallqvist och Charlotte von Essen	

Enligt Riktlinjer för löpande utvärdering av kurser och utbildningsprogram vid Högskolan i Borås (Dnr 589-17) ska programrapporten utgå ifrån följande aspekter:

- 1) Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet
- 2) Sambanden mellan programmets kurser samt mellan examensmål, lärandemål undervisningsformer och examinationer
- 3) Forskningsanknytning i programmet
- 4) Programmets resurser och hur dessa har använts
- 5) Programmets användbarhet och förberedelse för ett föränderligt arbetsliv

Programrapporten har i enlighet med Rutin för programutvärdering vid Akademin för bibliotek, information, pedagogik och IT (dnr 560-20) baserats på följande underlag:

- Kvalitativa uppgifter i form av synpunkter från studenter och lärare på programmet. Uppgifterna har samlats in via programråd, programgruppsmöten och under en klassträff med aktuell studentgrupp.
- Kvantitativa uppgifter i form av studentvärderingar och uppgifter om fördelning av lärartid och lärarkompetens i programmet samt studentgruppens genomströmning och avhopp.

Under 2020 gjordes en lokal utbildningsutvärdering av Magisterprogram för strategisk information och kommunikation då en utbildningsrapport sammanställdes, vilken också har utgjort underlag för denna programrapport.

Programmets användbarhet och förberedelse för ett föränderligt arbetsliv

Magisterprogram i strategisk information och kommunikation (SIK) är en ettårig distansutbildning om 60 hp. Förutom att utbildningen ges helt på distans är den också präglad av att studenterna gör de flesta examinationerna i en kontaktorganisation. Upplägget med kontaktorganisationer bidrar till värdefulla erfarenheter och förbereder studenterna för arbetslivet på ett konkret sätt. På programmet får studenterna verktyg att på ett långsiktigt sätt lösa problem i sina kontaktorganisationer med hjälp av forskning och ett vetenskapligt angreppssätt.

Forskningsanknytning i programmet

Ytterligare något som kännetecknar magisterprogrammet är att programmets lärare till största delen består av disputerade lärare. Flera av lärarna bedriver dessutom forskning inom programmets huvudområde Information Management (IM). Forskningsanknytningen i programmet utgår både från det faktum att de flesta av lärarna är vetenskapligt kompetenta och forskar i närliggande områden, samt att merparten av kurslitteraturen är vetenskaplig. Dessutom får studenterna i flera av kurserna själva leta fram och använda vetenskaplig litteratur när de löser sina examinationsuppgifter.

Sambanden mellan programmets kurser samt mellan examensmål, lärandemål undervisningsformer och examinationer

Programmet omfattar sex obligatoriska kurser, vilka samtliga tillhör huvudområdet Information Management (IM). Samband mellan programmets kurser kan bl.a. uttryckas i termer av progression av huvudområdet mellan kurserna. Studenterna introduceras till huvudområdet på vårterminens inledande kurs, Introduktion till Information Management (IM) 7,5 hp. Kursen introducerar också till metodkunskap, vetenskaplighet och akademiskt

skrivande för att studenterna ska kunna tillämpa dessa kunskaper i programmets samtliga efterföljande kurser. Kursen introducerar även en pedagogisk modell som tillämpas i de kurser där det anses möjligt eller lämpligt, s.k. responsseminarier. Syftet med responsseminarierna är att skapa ytterligare struktur, bidra till kunskapsdelning men även att främja socialt nätverkande. I kursrapporterna framkommer det att studenterna uppskattar tillfällena till interaktion samtidigt som få studenter faktiskt kommer till responsseminarierna. Under pandemin verkar det också som om responsseminarierna snarare har uppfyllt ett socialt syfte än använts för lärande. Det finns därför skäl att fortsätta arbeta med att utveckla responsseminarierna som ett pedagogiskt instrument.

Efter introduktionskursen följer tre teoretiskt inriktade kurser som var och en innebär en progression inom huvudområdet IM. De tre kurserna är: Kommunikation i organisationer 7,5 hp, Kunskap i organisationer 7,5 hp och Datastrategier för organisationsutveckling 7,5 hp. Kurserna Kommunikation i organisationer och Kunskap i organisationer har naturliga kopplingar mellan sig och relaterar också till programmets inriktning som helhet. I samtliga kurser används kontaktorganisationen som källa till empiriskt material liksom för uppslag till utforskande perspektiv.

Höstterminen inleds med en kurs med mer fokus på tillämpning, Informationsprodukter och hållbar utveckling 7,5 hp, i vilken studenterna arbetar med organisationers olika informationsprodukter och hur dessa kan förbättras utifrån målgrupp och hållbar utveckling. Utbildningen avslutas därefter med ett självständigt, vetenskapligt uppsatsarbete baserat på teorier som är användbara inom IM, Magisteruppsats 22,5 hp. En återkommande fråga på programgruppsmöten och i programrådet har varit hur vi kan behålla progressionen inom huvudområdet IM så att det inte "faller bort" ur studenternas medvetande när de ska skriva sina uppsatser, då vi har sett att studenter ibland faller tillbaka i ett tänk att information och kommunikation är detsamma som marknadsföring och PR. En konkret åtgärd har varit att erbjuda en ny föreläsning om IM på uppsatskursen. **Ska något mer nämnas här?**

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

Studenterna har i samtliga kurser fått besvara en kursenkät vilken har utgjort underlag till en kursrapport. Svarsfrekvensen har varit ganska låg (mellan 12-30%) och i ett par kurser har

mindre än tre studenter besvarat enkäten, vilket innebär att det inte funnits något enkätunderlag att tillgå, då det krävs minst tre deltagare för att systemet ska generera ett statistiskt resultat. Studentperspektivet har även tillvaratagits via Programrådet för IM och en klassträff.

Kursernas genomströmning (enligt uppgifter i Ladok 20210611)

På kursen Introduktion till Information Management var 61 studenter registrerade vid kursstart. 17 studenter (27%) har avslutat kursen.

På kursen Kommunikation i organisationer var 38 studenter registrerade vid kursstart. 13 studenter (34%) har avslutat kursen.

På kursen Kunskap i organisationer var 25 studenter registrerade vid kursstart. 10 studenter (40%) har avslutat kursen.

På kursen Datastrategier för organisationer var 24 studenter registrerade vid kursstart. 7 studenter (29%) har avslutat kursen.

På kursen Informationsprodukter och hållbar utveckling var 18 studenter registrerade vid kursstart. 12 studenter (66%) har avslutat kursen.

På uppsatskursen Magisteruppsats 22,5 hp var 25 studenter (inklusive omregistreringar) registrerade vid kursstart. 6 studenter (24%) har avslutat kursen.

Genomströmningen ligger således på mellan 24% och 66%.

Programmets resurser och hur dessa har använts

Såväl kursansvariga och lärare, inkluderat den tid som läggs ner på handledning, att besvara frågor etc., som föreläsningar och olika schemalagda moment, kan sägas utgöra ”resurser” i en kurs. Kursrapporterna har delvis olika fokus när det gäller användandet av kursernas resurser, men i stort handlar det ändå om hur kursens olika moment har använts och uppfattats av studenter och lärare.

I flera av kursrapporterna uppger lärare att olika moment har tagit mer tid i anspråk än vad som var planerat för. I en kurs har t.ex. mängden underkända examinationsuppgifter medfört att mer tid har behövt läggas på omexaminationer för att inte sänka kraven vad gäller

lärandemålen. I en annan kurs upplever kursansvariga att det är ett bekymmer att så pass få studenter deltar i erbjudna tillfällen till gemensam diskussion som inte är obligatoriska. I en tredje kurs angav studenterna att de överlag ansåg ”kursen som väldisponerad vad gäller resurser och tidplanering”. Kursen har enligt kursrapporten ett ”relativt stort fokus på föreläsningar som drar en hel del av de interna bemanningsresurserna, men bedömningen är att i denna kurs så behövs det många föreläsningar för att guida studenterna genom ett nytt och ständigt föränderligt område”. ”Handledningstillfällena nyttjades regelbundet av de som också lämnade in uppgifter och slutförde kursen”.

Sammanfattningsvis är föreläsningar och handledningar de resurser som främst utnyttjas av studenterna. Få studenter utnyttjar tillfällena till gemensamma icke-obligatoriska diskussioner trots att dessa kan vara tillfällen för att skapa ytterligare struktur, bidra till kunskapsdelning och främja socialt nätverkande. Vi ser också att olika kurser har olika behov och att för att genomföra kurserna krävs det att kursansvariga har utrymme för viss omplanering av resurser.

Åtgärder inför kursomgång 2021

Från och med 2021 går kurserna på halvfart, vilket innebär att de studenter som velat läsa programmet på helfart parallellläser två kurser. Skälet till att vi valt att ge kurserna på halvfart är att vi under ett antal kursomgångar har märkt att många studenter väljer att arbeta vid sidan av studierna men att de inte hinner med att både arbeta och studera heltid. Det är vår förhoppning att det nya mer flexibla upplägget löser denna tidsproblematik.

Programkurserna ges även som fristående kurser – Kursen Datastrategier var från början en fristående kurs som framgångsrikt integrerades i utbildningen. Erfarenheterna från den kursen visar att det inte finns några hinder för oss att erbjuda en kurs både som fristående och programkurs, tvärtom innebär det ytterligare möjligheter till kunskapsdelning och socialt nätverkande.

Fortsatt arbete med responsseminarier – Vi ser att responsseminarierna har stor potential i vår utbildning men vi behöver utveckla hur vi arbetar med metoden som pedagogiskt instrument.

Borttaget krav på arbetslivserfarenhet inför VT21. Ändringen är även införd i utbildningsplanen. Motivet för åtgärden är en propå från högre instans vilken ansåg formuleringen som för bred.