

# Webbstrategi för Högskolan i Borås

## Inledning

Webbstrategin är ett dokument som syftar till att stärka och tydliggöra varumärket Högskolan i Borås. Strategin tydliggör att hb.se är högskolans viktigaste kommunikationskanal för såväl extern som intern kommunikation. Högskolans webbplats är navet för kommunikation.

Webbplatsen hb.se ska vara aktuell, inspirerande, informativ och tydlig – det ges utrymme för strategierna: digitalisering, profilering av utbildning och forskning, miljöer för lärande, tillsammans och gränsöverskridande.

Innehållet finns huvudsakligen på svenska och med ökande omfattning på engelska.

Webben ska vara tillgänglig och uppfylla gällande lagar och förordningar för detta. Den ska visa på mångfald och lika villkor. Webbplatsen ska vara anpassad för och fungera väl i olika enheter och skärmstorlekar.

## Målgrupper

hb.se har tre huvudmålgrupper:

1. externa besökare
2. studenter
3. medarbetare.

Exempel på undermålgrupper för externa besökare är presumtiva studenter, presumtiva medarbetare, näringsliv och samverkansparter, andra forskare och forskningsfinansiärer, politiker och tjänstemän, media och allmänhet.

Inom gruppen för medarbetare finns också undermålgrupper, så som exempelvis lärare, forskare och chefer.

## Syfte

Den externt riktade delen av webbplatsen är varumärkesbyggande och ska visa på högskolans kvalitet inom utbildning och forskning. Webben ska spegla att vi är ett attraktivt lärosäte med kompletta akademiska miljöer.

De internt riktade delarna av webbplatsen för studenter och medarbetare ska stödja, engagera och informera respektive målgrupp. Informationen ska finnas samlad och webben ska förenkla för besökaren.

Den personliga startsidan för medarbetare (PS) ska vara den primära källan för att hitta aktuell information som rör ditt arbete. PS används *inte* för att skicka direktmeddelanden till enskilda medarbetare.

### **Vision**

Högskolans webbplats ska vara landets bästa lärosäteswebb och genomsyras av högskolans vision: *Tillsammans tar vi ansvar för framtiden. Genom profilering av utbildning och forskning gör vi skillnad.*

### **Mål**

Målen i webbstrategin är långsiktiga mål för webben som helhet. Mål som gäller specifika delar exempelvis studentrekrytering, forskningskommunikation eller annat sätts i respektive plan för dessa områden, detta gäller även webben, där mer kortsiktiga mål finns i förvaltningsplanen.

- Webbplatsen ska vara uppbyggd så att standarder för kod och tillgänglighet följs.
- Det ska finnas rutiner och redaktörsutbildningar som täcker in relevanta delar av webben.
- Det ska finnas rapporter för redaktörer som underlättar arbetet vad gäller tillgänglighet och kvalitet.

### **Uppföljning och utvärdering**

Webbstrategin följs upp årligen. Måluppfyllnad kan utvärderas löpande.

### **Relaterade dokument**

- Högskolans Kommunikationspolicy, dnr 903-22
- Högskolans Varumärkesstrategi, dnr 825-24
- Förvaltningsplan webb (2025 1.0)
- Högskolans grafiska profil
- Webbhandboken på hb.se
- WCAG:s riktlinjer för tillgängligt webbinnehåll
- E-delegationens webbriktlinjer