

Inspiration och kreativitet ger sann glädje!



Mängder av färger som ger idéer. Garnerna färgas i vårt eget färgeri. Högsta kvalitet till marknadens lägsta priser. Du är varmt välkommen till **butiken i Fritsla** eller hemsidan

Nya fina nyanser i 2.0 sammetsgarn och flera andra kvalitéer.

www.garnhusetkinna.se

Ny hemsida
hösten 2015



Härligt ullgarn till fina plädar

Garnfärgeriet AB / Garnhuset i Kinna
0320-482 50 • info@garnhusetkinna.se



Karin M Ekström har forskat i vad som krävs för att vi ska återanvända och återvinna mer av vårt textila avfall.

Varför slänger vi kläder i soporna?

Text: Anna Östlund Foto: Lars Adarve

Varje år slänger vi svenskar i genomsnitt 8 kilo textilier per person i soporna. Mycket av det som slängs är helt och fullt användbart.

Varför slängs det så mycket textil varje år och vad krävs det för att öka återvinningen av textilier? Det är frågor som Karin M Ekström, professor i företagsekonomi vid Högskolan i Borås, har undersökt tillsammans med tre forskare i ett projekt de senaste åren.

I FORSKNINGSPROJEKTET Återvinning av kläder – utveckling av kunskap och lösningar för hållbar handel, har de försökt komma åt problematiken med kläder som slängs.

– Det handlar både om att ta reda på varför det slängs så mycket i dag, vad som krävs för att minska det och i stället öka återvinningen av textilier, säger Karin M Ekström.

Först lite bakgrundsfakta. Nettoinflödet av kläder och tex-

til har ökat med närmare 40 procent under perioden 2000–2009 i Sverige, det motsvarar knappt 15 kilo per person och år. Samtidigt har svenskarnas privatkonsumtion av kläder och skor ökat med drygt 50 procent mellan 1999 och 2009.

FÖRUTOM ATT SJÄLVA klädtillverkningen påverkar miljön, då den kräver stora naturresurser, belastar även de färdiga kläderna miljön genom att så stor del slängs direkt i soporna. Analyser av svenskt avfall visar att det varje år slängs cirka 8 kilo textilt avfall per person. Det är drygt hälften av det som svenskarna köper varje år.

Visserligen blir de kläder som slängs i soporna ny energi när de förbränns men ur miljöhänsyn är det mycket bättre att återanvända kläderna i stället för att återvinna dem, berättar Karin M Ekström. Med återanvändning menar hon att

Forts. nästa uppslag

tema återbruk

använda produkterna som de ursprungligen var avsedda för, det vill säga kläder ska bäras på kroppen.

– Det är viktigt att skilja på återanvändning och återvinning. Återanvändning är just att använda igen, återvinning är att ta vara på materialets egenskaper, till exempel kan man använda kläder som ljudisolering i bilar eller stoppning i madrasser och möbler, förklarar hon.

HUR SER DÅ DEN vanliga konsumenten på återanvändning och återvinning? I forskningsprojektet har forskarna bland annat undersökt konsumenternas inköpsbeteende, hur kläder används och vad som görs med de kläder som inte längre används. Skiljer det sig åt mellan olika grupper som barnfamiljer, unga modemedvetna och äldre eller är det andra faktorer som påverkar?

– Generellt sett har vi svenskar en positiv inställning till miljön, men ibland är det långt mellan att ha en åsikt till att faktiskt agera. En av orsakerna är att man saknar kunskap, man vet inte var man kan lämna kläder som man har rensat ut, förklarar hon. En annan orsak är att det inte alltid är så lätt att bryta gamla vanor.

Men det är inte bara konsumenterna som måste ändra vanor och vilja återanvända och återvinna mer, utan även företagen måste engagera sig i detta menar Karin M Ekström.

– Dels måste det bli lättare för konsumenterna att kunna lämna kläder, skor och hemtextil till både återanvändning och återvinning, dels måste företagen kunna ta hand om textilerna. Och då handlar det både om att faktiskt återanvända textilier, det kan vara genom att sälja dem på nytt i secondhand-affären men även att återvinna dem i nya produkter, förklarar Karin M Ekström. Det finns klädföretag som skapar nya kläder av begagnade kläder som har lämnats in av kunder när de har köpt nya kläder.

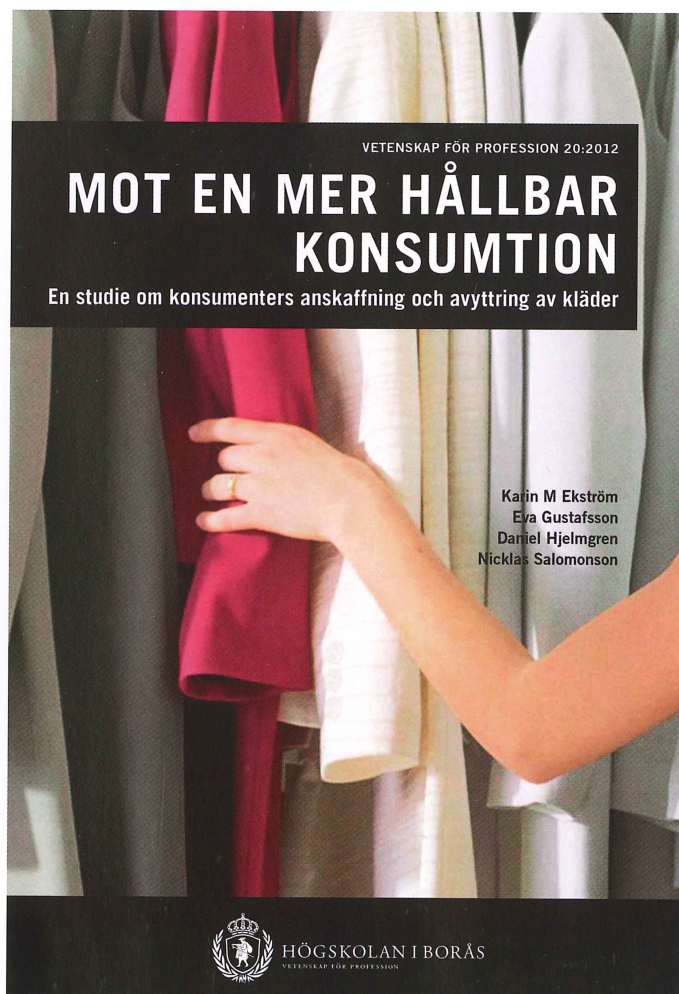
SVENSKA BOOMERANG är ett sådant företag. Andra som satsat på att återvinna begagnade textilier är bland andra Indiska och Gudrun Sjödén. Förutom att skapa nya kläder av begagnade kläder återvinns också trasiga kläder till material i nya produkter.

LÄS MER

I forskningsprojektet "Återvinning av kläder – utveckling av kunskap och lösningar för hållbar handel" undersöker Karin M Ekström, Eva Gustafsson, Daniel Hjelmgren och Nicklas Salomonsson, samtliga vid Högskolan i Borås, vad som ligger bakom konsumenters beteende när de gör sig av med sina kläder.

Projektet består av flera delar: "Mot en mer hållbar konsumtion – en studie om konsumenters anskaffning och avyttring av kläder", "Nätverk, trådar och spindlar – samverkan för ökad återanvändning och återvinning av kläder och textil" och "Textilreturen i Ullared – ett experiment om återvinning."

Rapporterna finns på www.hur.nu/forskning/forskningsprojekt/hallbar-butik/atervinning-av-klader/



Om vi ska få en mer hållbar konsumtion måste vi lära konsumenterna att bedöma kvalitet och vårda kläder menar Karin M Ekström.

Men även om det är oerhört positivt att klädföretagen engagerar sig så räcker det inte menar Karin M Ekström. Konsumenterna måste även börja efterfråga hållbara kläder, skor och textilier. Dessvärre har kunskapen om material och funktionalitet minskat och det är inte alltid så lätt att bedöma vad som är god kvalitet, menar hon.

– Här krävs det mer kunskap och utbildning, vi måste helt enkelt lära konsumenterna att bedöma kvalitet, att vårda kläder och att det är mer miljövänligt att köpa för långsiktigt bruk. Vi behöver också göra det lättare för dem att lämna kläder för återanvändning och återvinning, i stället för att slänga. Företagen spelar också en viktig roll genom att tillhandahålla kläder av hög kvalitet som kan användas länge och därefter återanvändas och slutligen återvinnas.

