



Programrapport

Programmets namn: Modedesign kandidat	Ladokkod: DMODE
Antal högskolepoäng: 180	Årskull HT22 – VT23
Programansvarig: Erika Blomgren	

Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

Dmode 20 = 15 studenter
Dmode 21 = 15 studenter
Dmode 22 = 15 studenter
Utbytesstudenter HT22: 2 st, VT23: 2 st

Analys av:

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

Studentinflytande på utbildningen säkerställs genom fortlöpande dialog under och efter varje kurs tillsammans med kursansvarig genom kursutvärdering och i dialog under kursens gång. Det görs även efter varje termin genom en terminsutvärdering där två representanter från varje klass möter upp med utbildningsledare och studierektor/prorektor där anteckningar tas och därefter mailas ut till berörda klasser och kursansvariga samt genom ett programmöte per termin där utvärderingarna diskuteras.

Utvärderingsresultat och studenters feedback omkring kursinnehåll och lärandemål ligger till grund för utbildningen fortlöpande revidering för att kontinuerligt öka kvaliteten och behålla dess nutidsförankring vilket syns i programmets fortlöpande kursjusteringar- och utformningar.

Resultaten av kursvärderingar, som utförs muntligt eller skriftligt, ligger till grund för varje enskild kurs vidare utveckling.

Studenterna visar på delaktighet och ansvars-kännande under kurserna i samband med diskussionsforum, seminarier och samt under presentationer och utvärderingar av egna och andras projekt. De har påpekat att de känner att deras utvärderingar ger resultat genom kursernas utveckling.

Innehåll, undervisningsformer, examination och progression

Programmets kursinnehåll baseras på att ge studenterna akademisk praktisk och teoretisk kunskap inom området modedesign genom de övergripande områdena:

- **Kropp, rörelse, rum och dess relation**
- **Designträning**
- **Konstruktion och teknik**
- **Materialegenskaper och materialteori**
- **Färgteori och färgrelationer**
- **Modets historiska och samtida utveckling**
- **Designmetodik i praktik och teori och konstnärlig grundforskning**
- **Hållbarhet inom textila material, tekniker och estetiska uttryck**
- **Digitala verktyg och program**
- **Modeproduktion och kommunikation**
- **Branschkoppling genom praktik på modeföretag**

Programmet innefattar kursblock med olika ämnesfördjupning med både praktiskt och teoretiskt innehåll och examinering samt vissa enskilda kurser. Undervisningsformer är föreläsningar med specifika ämneskunskaper, handledning, praktisk träning och seminarier där det praktiska arbetet diskuteras i mindre grupper och i helklass.

Det praktiska visuella och teoretiska arbetet presenteras under ett eller flera tillfällen under kursens gång med öppna och inkluderande diskussioner mellan lärare och studenter i olika gruppkonstellationer eller helklass med fokus på relevans i process och resultat. Externa opponenter tar ibland del av seminarierna under vissa kurser där t ex input från bransch är relevant.

För de mer teoretiska eller tekniska ämnena sker examinering genom en tentamen eller inlämning av fysiska material. Inom de designtränande kurserna sker examination av det gestaltande arbetet muntligt och visuellt inför klass samt eller genom inlämning av det dokumenterade arbetet alternativt enbart genom dokumentering tillsammans med motivering och resonering beroende på kursmoment. Modeller är med under de presentationerna som ett verktyg att visa plagg på kropp.

Variation av seminarie- och presentationsformat har visat sig vara viktigt och givande för student, opponent och examinator att kunna se och resonera omkring de visuella resultaten med perspektiv på konstnärlig grundforskning samt för studenterna att känna delaktighet i varandras arbeten.

Programmets innehåll går från år 1 mer lärarledda bas- och teknikkurser för träning av textila tekniker, designmetod för designutveckling och konstnärlig träning, träning av material och teknik i relation till kropp och plagg, konstruktionsprinciper till under åk 2 mer specialiserande och självstyrda kurser.

Under läsåret 3 tränas och praktiserar studenterna att individuellt och självständigt kunna driva ett konstnärligt designarbete utifrån de krav som ställs på grundläggande konstnärlig forskning samt ges kunskap och förståelse för branschen genom praktikstudier.

Kursernas innehåll och lärandemål är kontinuerligt uppdaterade genom beredningsmöten där programansvarig och kursansvarig och är inriktade och koordinerade mot målmatris.

Forskningsanknytning
<p>Forskningsanknytning finns med i programmet eftersom lektorer, professorer och doktorandstudenter med olika ämnesspecialisering inom modeområdet och genom föreläsningar och diskussioner av vetenskapliga texter och litteratur och genom föreläsningar och praktiskt arbete inom konstnärlig grundforskningsanknytning.</p> <p>Lektorer och professorer från externa universitet bjuds in att vara opponenter i del- och slutredovisningar av bl a projektarbetskurserna. Anknytning till forskning görs även genom akademisk skrivande och genom förståelsen och tillämpningen av forskningsanknytning i studenternas praktiska arbeten och de konstnärliga processer och designmetoder som ska tillämpas.</p> <p>Under läsåret 3 ligger kursen Designmetodik 3: designforskning på 4,5 hp där studenterna ges träning i akademisk konstnärlig forskning och redovisning av forskningsprojekt med professor som examinator som ligger till grund för kommande kurser:</p> <p>Studenterna ges även möjlighet att ta del av högre designseminarier och forskningsseminarier med inbjudna forskare och ämnesspecialiserade.</p> <p>Professorer är ansvariga för och delaktiga i föreläsningar, kursprojekt och som examinatorer.</p>
Resurser
<p>Resurser tillgängliga och nödvändiga för Modeprogrammets studenter och kurser är klassrum med individuella bord, andra utrymmen där studenterna kan jobba praktiskt som studios som t ex Expansionsytan, T474, labb och verkstäder. Teknikkursernas ges under programmets första år som under programmets senare andra och sista år ger möjlighet för studenterna att kunna fördjupa sig i vald teknik eller metod.</p> <p>Digitala tekniker och labb och digitala designprogram som t ex simulerings- och konstruktionsprogram (t ex CLO3D och Blender) utgör en grundläggande del av programmet.</p> <p>Ett arkiv med plagg från olika modeområden (t ex mode/trend, sport/outdoor, konst/performance) och material för studenterna att använda inom kurser är en grundläggande resurs för studier inom modedesign.</p> <p>Modeller används under de flesta kurser under programmet och är det centrala verktyget för att kunna se och utvärdera den praktiska och teoretiska höjden på de visuella arbetena.</p> <p>Avgångsstudenternas examensarbeten tar del av nationella och internationella plattformar såsom visningar och utställningar under bl a Stockholms modevecka samt internationellt (Bl a Londons modevecka eller i Paris under hösten) och är en avgörande resurs för utbildningens nationella och internationella marknadsföring där studenter uttryckt en önskan om ökad kommunikation mellan studenter och institution.</p> <p>Tävlingar att ta del av och för programstudenterna att delta i där deras arbeten jämförs på hög konstnärlig internationell nivå efterfrågas av studenterna att användas som läranderesurs.</p>
Användbarhet och förberedelser för arbetslivet
<p>Programmet förbereder studenterna inför kommande arbetsliv genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoretisk och praktisk träning i textila tekniker i bas- och fördjupningskurser som även ger förmåga att kommunicera med tekniker i labb för framtida produktion. - Designträning, kollektionsutveckling och träning i teknisk produktionsskiss. - Praktiska metoder för att kunna utveckla och analysera uttryck och material inom området, samt teoretisk träning i grundforskning och designprocess. - Branschkontakt genom besök och utväxling från olika företag som är involverade i kursmoment som projektarbete och feedback på studentarbete. - Undervisning och träning i nya digitala tekniker för textil- och plaggutveckling. - Samläsning sker inom hållbarhet med övriga textila kandidatprogram vilket ger god insikt i och förståelse för andra arbetsområden inom modebranschen samt ett viktigt nätverk. - Praktikperiod på företag sker under tredje årets första termin med tillhörande uppgift som går ut på att kunna visa förståelse för tillämpat uttryck och god insikt i att arbeta som designer. - Genomförande av visning av examenskollektioner i flera led (EXIT Borås, Stockholm Modevecka samt Internationellt) ger kunskap om och förståelse kring att kunna marknadsföra sig som modedesigner.

Övrigt

Studenterna ges möjlighet till utbytestermin hos andra internationella lärosäten vilket viktiga skapar nätverk och samarbetsmöjligheter och för studenten nya perspektiv och kunskaper inom området.

Under två perioder tar programmet emot utbytesstudenter som samläser med ordinarie programstudenter vilket ger båda parter nyttiga kunskapsutbyten och perspektiv på sitt eget och andras arbeten och för programmet goda insikter i andra modedesignprogram på kandidatnivå.

Studenterna sköter själva sin egen marknadsföring för programmet genom digitala konton och sociala medier vilket är en av de drivande krafterna för att generera rekrytering och attrahera företag.

Inför praktikperioderna bjuda in olika typer av företag för att presentera deras enskilda ansökningsprocess till praktik och jobb.

Eventuella förslag till förändringar

- PR och kommunikation

Vi är beroende av kontinuerlig extern kommunikation av vad som görs under våra kurser och att visa våra studentarbeten externt. Ett tätare samarbete med Kommunikationsavdelningen är nödvändig, där de ges djup insikt i hur mode kommuniceras digitalt och genom utställning och visning nationellt och internationellt.

Kommunikationsavdelningen måste ta store del av det arbetet och de förutsättningar som ges genom den PR vi får nationellt och internationellt.

Rekrytering av nya studenter är också kopplat till hur programmet marknadsförs och publiceras under året. Rekrytering sker även genom våra visningar i Stockholm och internationellt (Paris 2023).

- Verkstäder och labb

Utveckla struktur och tillgång till labb och den teknik som finns för studenterna att tillgå så att studenterna ges möjlighet att fördjupa sina teknikkunskaper och intressen med mål att utveckla och förnya området mode genom att kunna göra fysiska exempel.

- Branschkontakt

Önskan om ökad branschkontakt under programmets tre år, t ex inom kursmoment tillsammans med bransch, studiebesök, ökad omfattning av praktikkurs (ÅK3) samt gästföreläsare och opponent så att akademi och bransch bättre kopplas samman.

- Textil produktion

Skapa kurstillfälle där studenterna ges bättre insikt och kunskap inom modemanagement och klädproduktion.

- Tävlingsdeltagande

Skapa tydligare tillfällen under kurser för sammanställning av arbeten inför internationella tävlingar och visningar.